

Program

14.00 - 14.30

Příchod hostů a přípitek

14.35 - 15.05

Alexandra Čermáková

/ Content Director, Heureka.cz/sk

15.05 - 15.35

Michal Buzek

/ Head of Business Intelligence, Heureka Group

15.35 - 16.05

Ondřej Bartas

/ Tech Lead & Co-Founder, PPC Bee

16.05 - 16.35

Martin Zítek

/ Head of Performance Marketing, Heureka.cz/sk

16.35 - 17.05

Diskuze

17.05

Networking s vínem



Partner Talks

1



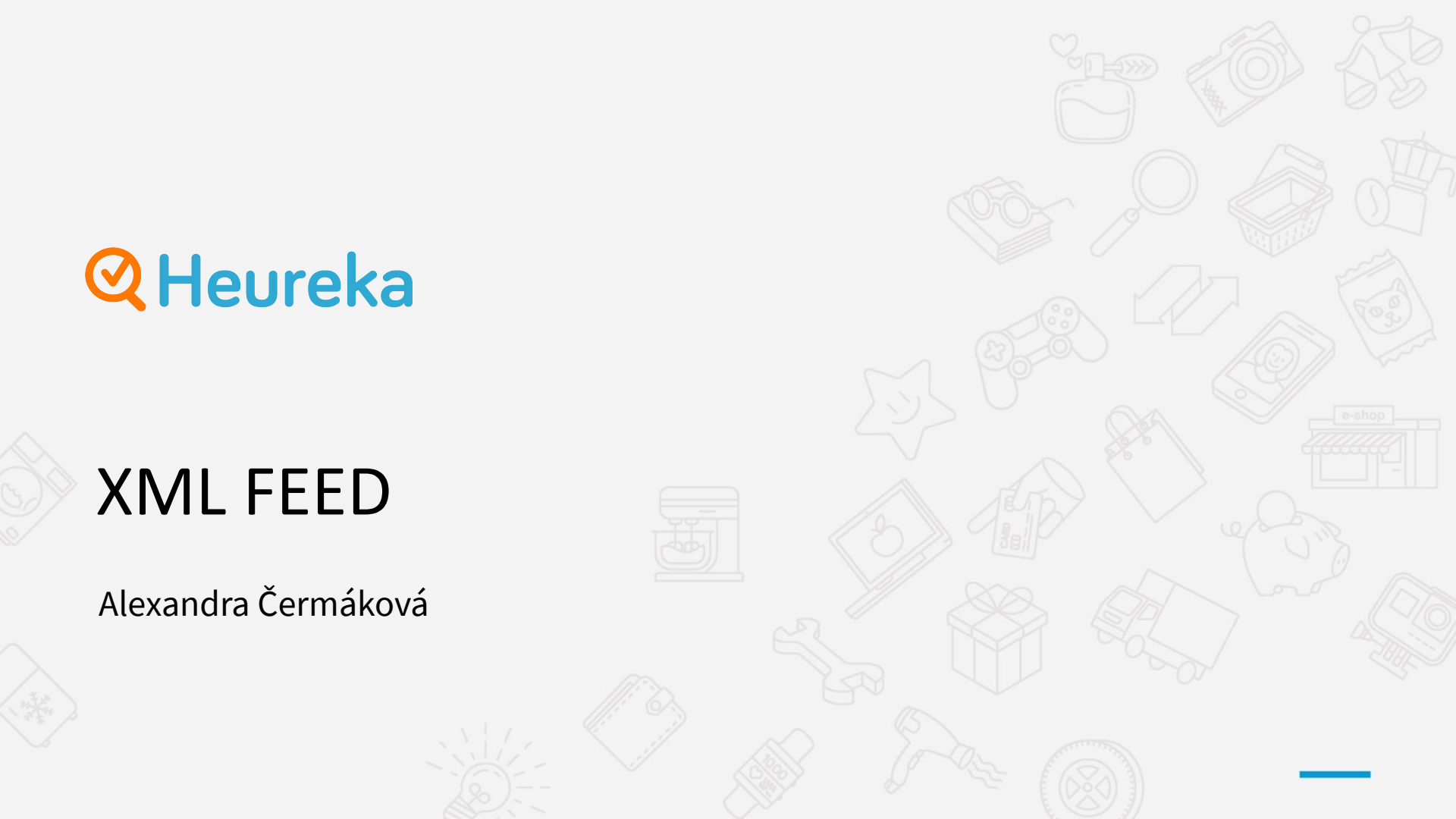
PPC Bee

Partner Talks



XML FEED

Alexandra Čermáková



Základní tagy

<SHOP>

<SHO

CATEGORYTEXT

<ITEM_ID>

<PRO

PRODUCTNAME

<CATEGORYTEXT>

<URL>

PARAM

<PRICE_VAT>

CATEGORYTEXT

T

```
<CATEGORYTEXT>  
</CATEGORYTEXT  
>
```

- Určuje **kategorii sortimentu**.
- Kategorii je nutné **pojmenovat přesně** dle sortimentu, který se pod ní nachází.
- Vždy **uvádět celou cestu k produktu**, nepoužívat jen názvy koncových sekcí.
- Pokud není na Heurece kategorie, nezařazujeme jinam.
- V případě, že nevíme kam, dohledáme na Heurece podobné produkty.

PRODUCTNAME

```
<PRODUCTNAME>  
</PRODUCTNAME  
>
```

- Obsahuje **přesný název produktu**.
- Dle názvu produktu **probíhá párování**
- Obsahuje informaci o **Výrobce/Značka**

PARAM

```
<PARAM>  
<PARAM_NAME></PARAM_NAME>  
<VAL></VAL>  
</PARAM>
```

- Výrobce uvádíme v tagu **MANUFACTURER**.
- Základní jsou **Rozměry, Hmotnost, Materiál, Barva, Určení**.
- Čím více, tím lépe.

VÝROBCE

VS

ZNAČKA

VÝROBCE

Pračky

[Výběr produktu](#)[Nákupní rádce \(1\)](#)[Poradna](#)

Vyhledávání v kategorii

Jen skladem (1231)

Cena

- Méně než 10 000 Kč (768)
- 10 000 - 20 000 Kč (597)
- 20 000 - 30 000 Kč (66)
- 30 000 - 40 000 Kč (21)
- 40 000 Kč a více (12)

[Zadat rozpětí](#)

Výrobce

- AEG (81)
- Candy (170)
- Electrolux (155)
- LG (79)
- Whirlpool (137)

[Více](#)

Způsob plnění

- horní (212)
- přední (1057)

Způsob umístění

ZOBRAZIT 1464 VÝSLEDKŮ

Rychlé tipy k výběru:

[Pračky s předním plněním \(994\)](#)[Pračky s horním plněním \(204\)](#)[Pračky se sušičkou \(85\)](#)[Vestavné pračky se sušičkou \(10\)](#)[Vestavné pračky \(38\)](#)[Minipračky \(10\)](#)

Seřadit podle:

[Další »](#)

TOP 1.

AEG ProSteam L7FBE48SC

★★★★★ 92% (Perfektní) [178 recenzí](#)

přední, volně stojící, 8 kg, 1400 ot./min, A+++, 51 dB

Užijte si nekonečný pocit svěžesti a dokonale čistého, měkoučkého a voňavého prádla. Pračka je ochráncem nejen vašeho oblíbeného prádla, ale i vaší spotřeby energie a vody.

Uložit ke srovnání

PRODUKT ROKU 2018 - Vítěz

Možné zakoupit přímo na [Heureka.cz](#)

12 289 - 17 458 Kč
v 81 obchodech

[Porovnat ceny](#)



HIT

Whirlpool FWG81484BV CS

★★★★☆

Předem plněná pračka Whirlpool - A+++, kapacita 8 kg

Předem plněná pračka FWG81484BV EE z nové řady FreshCare+ s hloubkou 63 cm Vyperte vaše prádlo šetrně a úsporně v pračce s energetickou třídou A+++ -10%, kapacitou 8 kg.

Uložit ke srovnání

Možné zakoupit přímo na [Heureka.cz](#)

10 990 - 13 059 Kč
v 11 obchodech

[Porovnat ceny](#)



TOP 2.

Whirlpool FWSF61053W

★★★★☆ 90% (Perfektní) [91 recenzí](#)

přední, volně stojící, 6 kg, 1000 ot./min, A+++, 62 dB

Dočítejte si více o nádhavném designu a šetrném úsporném provozu. Můžete se

6 490 - 7 990 Kč
v 17 obchodech

[Porovnat ceny](#)

ZNAČKA

Dámská obuv

Řadit podle: **oblíbenosti**

84485 produktů

Jen skladem (66533)

OBUV:

- [Dámská běžecká obuv](#) (1850)
- [Dámská tenisová obuv](#) (386)
- [Dámská squash obuv](#) (24)
- [Dámská zdravotní obuv](#) (535)
- [Dámské pantofle](#) (2584)
- [Dámské sandály](#) (4158)
- [Dámské žabky](#) (2088)

ZNAČKA

- Adidas (3595)
- Nike (2699)
- Rieker (2839)
- Salomon (982)
- Vans (1551)

[Více](#)

BARVA



ZOBRAZIT 84485 VÝSLEDKŮ >

TOP 1




Croc CROCBAND WINTER BOOT ...
od **1 390 Kč**

TOP 2




Garmont Dragontail LT W aqua blue/li...
od **2 799 Kč**

TOP 3



Converse Chuck Taylor All Star optica...
od **1 299 Kč**

TOP 4



Nike Air Max Thea Print black 599408...

TOP 5



NIKE Air More Uptempo '96 917593 001

TOP 6



Mammut Kento High GTX Women arc...

VÝROBCE

ZNAČKA

Aviváže na praní

Výběr produktu

Poradna

Další »

Vyhledávání v kategorii

OK

Jen skladem (1151)

▼ Cena

- Méně než 100 Kč (807)
- 100 - 200 Kč (305)
- 200 - 300 Kč (46)
- 300 - 400 Kč (13)
- 400 Kč a více (29)

[Zadat rozpětí](#)

▼ Značka

- Kuschelweich (18)
- Lenor (54)
- Perlux (3)
- Silan (28)
- Softlan (17)

[Více](#)

▼ Výrobce

- Colgate & Palmolive (29)
- Henkel (105)
- Procter & Gamble (123)
- Reckitt Benkiser (13)
- Unilever (82)

[Více](#)

ZOBRAZIT 1200 VÝSLEDKŮ

Seřadit podle: oblíbenosti ▼

TOP 1.



Softlan aviváž s vůní svěžeho vánku 1 l

★★★★★ 97% (Perfektní) [123 recenzí](#)

1 l, 28

Aviváž Softlan Windfrisch je další klasikou mezi Německými avivážemi. Softlan Windfrisch je aviváž s příjemně svěží vůní. Tato aviváž je stejně oblíbená jako Softlan...

Uložit ke srovnání

37 - 61 Kč

v 21 obchodech

[Porovnat ceny](#)

Možné zakoupit přímo na Heureka.cz

TOP 2.



Lovela Woolite aviváž 2000 ml

★★★★★ 93% (Perfektní) [28 recenzí](#)

2 l, Vhodné pro děti

Aviváž Lovela Sensitive je citlivá k dětské pokožce. Změkčuje Vaše prádlo a dodává mu dlouhotrvající svěžest. Navíc může být díky svému složení použita na praní oblečení...

Uložit ke srovnání

71 - 135 Kč

v 7 obchodech

[Porovnat ceny](#)

Možné zakoupit přímo na Heureka.cz

TOP 3.



Quanto Fresh Alps aviváž 5 l

★★★★★ 94% (Perfektní) [41 recenzí](#)

5 l

Quanto Fresh Alps aviváž 5 l Pouze Osobní odběr nebo Rozvoz zdarma viz. hlavní menu " Rozvoz zdarma ! " Quanto Fresh Alps 5 l Nechte se unášet přírodně jasnou, svěží vůní...

Uložit ke srovnání

109 - 147 Kč

v 5 obchodech

[Porovnat ceny](#)

TOP 4.



Silan aviváž Aramotherapy Nectar Inspirations Patchouli & Purple Orchid 111 prani 2775 ml

99 - 153 Kč

v 7 obchodech

TOP
1.



Galerie (2)

Softlan aviváž s vůní svěžího vánku 1 l

97% ★★★★★ 123 recenzí

♥ Přidat do oblíbených 🔄 Přidat do porovnání 👁 Hlídat cenu ➕ Přidat recenzi

Aviváž Softlan Windfrisch je další klasikou mezi Německými avivážemi. Softlan Windfrisch je aviváž s příjemně svěží vůní. Tato aviváž je stejně oblíbená jako Softlan... [celá specifikace](#)

Do obchodu

37 Kč s DPH

Produkt vám dodá:



98% zákazníků doporučuje obchod

Doprava od 99 Kč
info v obchodu

Dalších 20 nabídek od 37 Kč

Porovnání cen

Specifikace

Recenze (123)

Poradna

Příslušenství (116)

Specifikace Softlan aviváž s vůní svěžího vánku 1 l

PRODUKT ROKU 2017 - TOP kategorie

PRODUKT ROKU 2015 - TOP kategorie

Popis produktu

Aviváž Softlan Windfrisch je další klasikou mezi Německými avivážemi. Softlan Windfrisch je aviváž s příjemně svěží vůní. Tato aviváž je stejně oblíbená jako Softlan Traumfrisch (fialový Softlan) a taktéž kombinuje kvalitní vzorec pro ochranu a změkčení prádla s osvěžující vůní.

Vůně modrého Softlanu vyzývá k životu i snění. Ochraňuje vlákna Vašeho oblečení a usnadňuje žehlení.

Značka Softlan je v Německu považována za jednu z nejlepších co se aviváží týká. Je také velmi oblíbená.

Parametry produktu

Souhrn

| | |
|-------------|---|
| Značka | Softlan |
| Výrobce | Colgate & Palmolive |
| Objem | 1 l |
| Počet praní | 28 |

Softlan

★ Top produkty

Q Kategorie

💬 Recenze

i Poradna

Heureka.cz » Značky » Softlan

Produkty Softlan

[Aviváže na praní Softlan](#)



Softlan aviváž s vůní svěžího vánku 1 l



Softlan aviváž Traumfrisch 1 l



Softlan aviváž s vůní vařené orchideje 1 l



Heureka.cz » Značky » COLGATE - PALMOLIVE

COLGATE - PALMOLIVE

Produkty COLGATE - PALMOLIVE

[Zubní pasty COLGATE - PALMOLIVE](#)

★ Top produkty

Q Kategorie

💬 Recenze

i Poradna



Elmex Sensitive zubní pasta s aminfluoridem 75 ml



Elmex dětská zubní pasta 50 ml



Elmex Junior 6-12 let 75 ml



FASHION

- Povinné parametry **Velikost, Barva, Materiál.**
- Velikosti uvádíme v **EUR – EUR 37.**
- Barvu uvádějte i podrobněji. **Královská modř, Nebeská modř.**
- Materiál uvádějte i s poměry **>80%bavlan, 20%elastan<**
- Každá varianta svůj obrázek – **400x400px**

TOP
1



Gaia podprsenka 281 Kate béžová
od **237 Kč**



TOP
25



Gaia podprsenka 281 Kate bílá
od **388 Kč**



Gaia podprsenka 281 Kate černá
od **325 Kč**



Gaia podprsenka 281 Kate
od **237 Kč**



Gaia podprsenka 281 Kate blue
od **388 Kč**



Gaia podprsenka 281 Kate růžová
od **394 Kč**





Dřevorubecká košile flannel
kostkovaná Červená



Košile dřevorubecká PINEWOOD Lumbo
flannel kostkovaná - ČERVENO /...

1 290 – 1 350 Kč
[ve 2 obchodech](#)



Vintage Shirt Longsleeve olivová

100% | [1 recenze](#)

zelená

Košile Vintage Longsleeve Rovný, volný
střih, prostorné rukávy Na...

800 – 985 Kč
[ve 2 obchodech](#)



Rothco Extra Pánská dřevorubecká
košile černo červená



dřevorubecká košile mil-tec Klasická
dřevorubecká pánská košile v...

1 007 Kč
[v 1 obchodě](#)



olpran košile DON + kravata
Tyrkysová



tyrkysová
Pánská košile DON Bílá -
velikosti 39,40,41,42,43,44,45 Černá -...

149 Kč
[v 1 obchodě](#)



Hugo Boss pánská košile modrá



Pánská košile Hugo Boss s dlouhým
rukávem barva modrá materiál...



Pierre Cardin Short rukáv košile
pánské Navy/Wht Geo



modrá



Zateplená košile Červená



červená
Hřejivá košile vhodná zejména pro zimní



Livergy volnočasová košile
námořnická Modrá

95% | [3 recenze](#)

Ve stylu "Modern Fit" Módní košile s

FURNITURE

- Povinné parametry **Velikost, Barva, Materiál.**
- Rozměry – **hloubka, výška, šířka.**
- Barvu uvádějte i podrobněji **limetková, smaragdová, olivová atd.**
- Materiál uvádějte i s poměry **>80%bavlan, 20%elastan<**
- Každá varianta svůj obrázek – **400x400px**



JECH Podnoška Tiffany (úložná) kůže TIFFANY-PU kůže (CARABU-92-hnědo-černá)

(Taburety) ☆☆☆☆

Konstrukce: Konstrukce korpusu z laťovky, dřevotřísky a bílého lamina. Sedák smrkový rám, vlnovcové pružiny, studená polyuretanová pěna. Mezi korpus a vrchní potahovou látku se...

Uložit ke srovnání

10 602 Kč

v 2 obchodech

Porovnat ceny



JECH Podnoška Tiffany (úložná) kůže TIFFANY-PU kůže (CATANIA 13 tmavě šedá)

(Taburety) ☆☆☆☆

Konstrukce: Konstrukce korpusu z laťovky, dřevotřísky a bílého lamina. Sedák smrkový rám, vlnovcové pružiny, studená polyuretanová pěna. Mezi korpus a vrchní potahovou látku se...

Uložit ke srovnání

10 602 Kč

v 2 obchodech

Porovnat ceny



JECH Podnoška Tiffany (úložná) kůže TIFFANY-PU kůže (MYSTIC 38 červená)

(Taburety) ☆☆☆☆

Konstrukce: Konstrukce korpusu z laťovky, dřevotřísky a bílého lamina. Sedák smrkový rám, vlnovcové pružiny, studená polyuretanová pěna. Mezi korpus a vrchní potahovou látku se...

Uložit ke srovnání

10 602 Kč

v 2 obchodech

Porovnat ceny



JECH Podnoška Tiffany (úložná) kůže TIFFANY-PU kůže (FLORIDA-04-TERACOTA-cihlová)

(Taburety) ☆☆☆☆

Konstrukce: Konstrukce korpusu z laťovky, dřevotřísky a bílého lamina. Sedák smrkový rám, vlnovcové pružiny, studená polyuretanová pěna. Mezi korpus a vrchní potahovou látku se...

Uložit ke srovnání

8 481 Kč

v 2 obchodech

Porovnat ceny

JECH Podnoška Tiffany (úložná) kůže TIFFANY-PU kůže

8 481 Kč



Alexandra Čermáková



PRÁCE S DATY HEUREKY

Jak dostat z Heureka víc pomocí dat

Michal Buzek



DATOVÝ SMĚR HEUREKY

Cíl analytického oddělení Heureka:

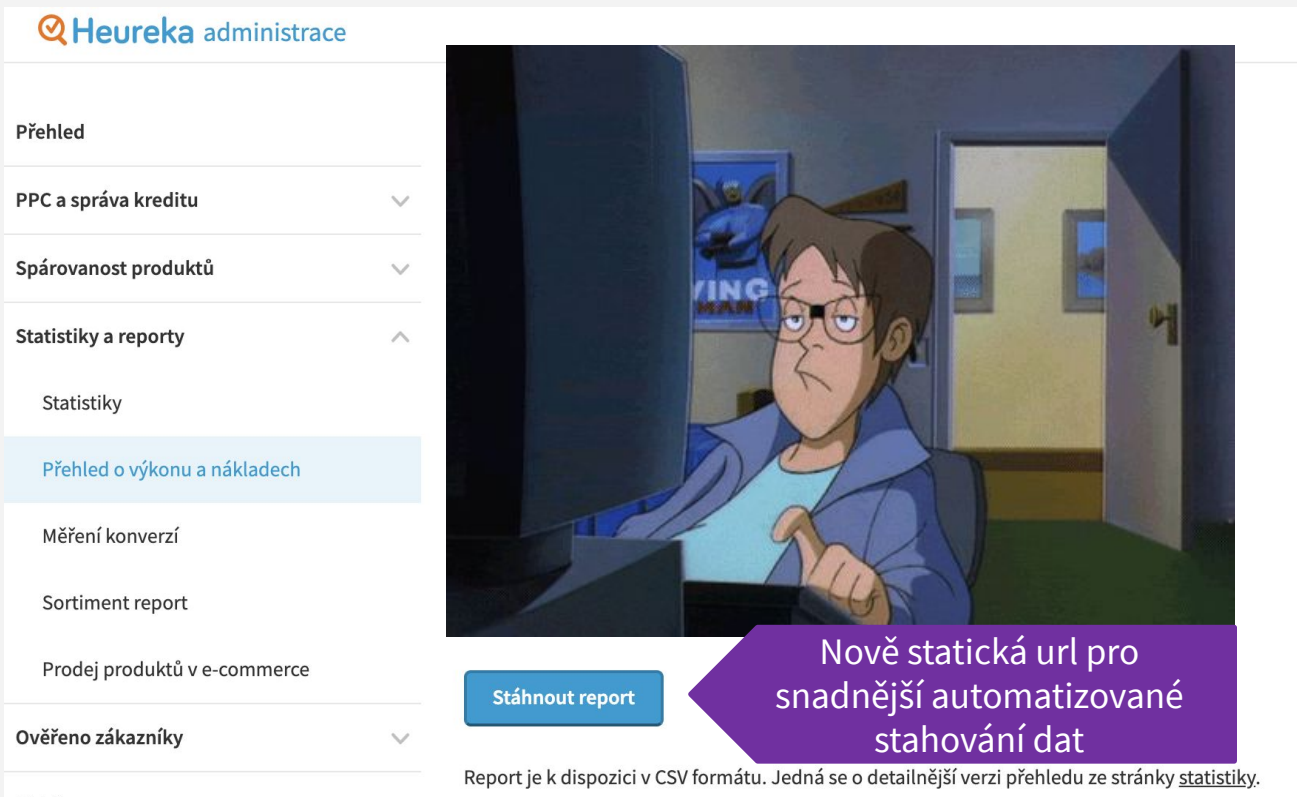
Zlepšit dlouhodobý vztah s klienty prostřednictvím nových datových přehledů a analýz

Jak na to:

1. Lepší vyhodnocení co a jak na Heurece klientům (ne)funguje
2. Mapovat, co lidé nakupují online
3. Identifikovat příležitosti

1. VYHODNOCENÍ CO NA HEURECE (NE)FUNGUJE

Přehled o výkonu a nákladech PPC



Heureka administrace

- Přehled
- PPC a správa kreditu
- Spárovanost produktů
- Statistiky a reporty
 - Statistiky
 - Přehled o výkonu a nákladech**
 - Měření konverzí
 - Sortiment report
 - Prodej produktů v e-commerce
- Ověřeno zákazníky

Stáhnout report

Nově statická url pro snadnější automatizované stahování dat

Report je k dispozici v CSV formátu. Jedná se o detailnější verzi přehledu ze stránky [statistiky](#).

1. VYHODNOCENÍ CO NA HEURECE (NE)FUNGUJE

Starý vs. nový report

Původní report v sekci Statistiky

Nový report Přehled o výkonu a nákladech

Všechny e-shopy

Návštěvy
CPC
Náklady

E-shopy s měřením konverzí

Konverzní poměr
Objednávky
Průměrná objednávka
Obrat
Náklady z obratu

Rozpad všech ukazatelů na Bidding a NEbidding

1. VYHODNOCENÍ CO NA HEURECE (NE)FUNGUJE - příklad

| Návštěvy | % Bid návštěv | CPC | Bid CPC | Objednávky | % Bid objednávky | Náklady | % Bid náklady | Obrat objednávek | Konverzní poměr |
|----------|---------------|-----|---------|------------|------------------|---------|---------------|------------------|-----------------|
| 15 925 | 75% | 8,4 | 10,1 | 793 | 65% | 10 374 | 90% | 10 830 933 | 5,0% |

| Kategorie | Návštěvy | % Bid návštěv | CPC | Bid CPC | Objednávky | % Bid objednávky | Náklady | % Bid náklady | Obrat objednávek | Konverzní poměr |
|----------------------------------|----------|---------------|------|---------|------------|------------------|---------|---------------|------------------|-----------------|
| Digitální fotoaparáty | 9 762 | 88% | 10,6 | 11,3 | 350 | 88% | 5 422 | 94% | 6 383 353 | 3,6% |
| Objektivy | 2 800 | 87% | 7,4 | 8,0 | 168 | 86% | 2 332 | 93% | 2 480 075 | 6,0% |
| Digitální kamery | 620 | 63% | 6,2 | 7,1 | 26 | 50% | 320 | 72% | 336 141 | 4,2% |
| Brašny a pouzdra pro fotoaparáty | 503 | 76% | 2,6 | 2,9 | 43 | 84% | 469 | 85% | 63 380 | 8,5% |
| Digitální fotorámečky | 226 | 0% | 1,5 | | 3 | 0% | 42 | 0% | 3 996 | 1,3% |
| Klasické fotoaparáty | 138 | 0% | 1,7 | | 9 | 0% | 120 | 0% | 23 623 | 6,5% |
| Filtry k objektivům | 137 | 0% | 1,5 | | 20 | 0% | 134 | 0% | 60 003 | 14,6% |

1. VYHODNOCENÍ CO NA HEURECE (NE)FUNGUJE

| Produkt | Návštěvy | % Bid návštěv | CPC | Bid CPC | NEbid CPC | Obj. | % Bid obj. | Náklady | Obrat | Konv. poměr | Bid konv. poměr | NEbid konv. poměr | PNO | Bid PNO |
|------------------------------|----------|---------------|------|---------|-----------|------|------------|---------|---------|-------------|-----------------|-------------------|------|---------|
| Canon EOS 200D | 391 | 91% | 14,7 | 15,5 | 5,9 | 6 | 100% | 5 736 | 112 909 | 1,5% | 1,7% | 0,0% | 5,1% | 5,9% |
| Sony Cyber-Shot DSC-RX100 | 379 | 66% | 12,5 | 16,5 | 4,5 | 9 | 78% | 4 738 | 80 758 | 2,4% | 2,8% | 1,6% | 5,9% | 6,6% |
| Nikon D3400 | 351 | 96% | 13,8 | 13,9 | 11,0 | 11 | 91% | 4 835 | 144 939 | 3,1% | 3,0% | 7,1% | 3,3% | 3,6% |
| Olympus E-M10 II | 322 | 84% | 9,6 | 10,5 | 4,9 | 9 | 100% | 3 077 | 119 658 | 2,8% | 3,3% | 0,0% | 2,6% | 2,4% |
| Sony Alpha A6000 | 317 | 91% | 9,1 | 9,1 | 8,3 | 7 | 86% | 2 871 | 108 016 | 2,2% | 2,1% | 3,3% | 2,7% | 2,8% |
| Canon EOS 6D | 310 | 95% | 4,1 | 4,1 | 4,7 | 30 | 97% | 1 285 | 842 008 | 9,7% | 9,8% | 6,7% | 0,2% | 0,2% |
| Sony Cyber-Shot DSC-RX100III | 282 | 94% | 7,7 | 7,8 | 5,9 | 14 | 93% | 2 170 | 201 508 | 5,0% | 4,9% | 6,3% | 1,1% | 1,1% |
| Nikon D7500 | 242 | 92% | 11,0 | 11,3 | 7,0 | 29 | 100% | 2 655 | 957 075 | 12,0% | 13,1% | 0,0% | 0,3% | 0,3% |
| Canon EOS 70D | 236 | 59% | 4,0 | 4,0 | 4,1 | 7 | 71% | 949 | 119 830 | 3,0% | 3,6% | 2,1% | 0,8% | 0,6% |

ODBOČKA I.



MĚŘENÍ KONVERZÍ HEUREKY VS. GOOGLE ANALYTICS

Měření konverzí

“Všech
Honz

He
dMě

Property [+ Create Property](#)

http://www.shoproku.sk/

Property Settings

User Management

Tracking Info

Tracking Code

Data Collection

Data Retention

User-ID

Session Settings

Organic Search Sources

Referral Exclusion List

Search Term Exclusion List

PRODUCT LINKING

Google Ads Linking

Session Settings

Timeout Handling ?

Session timeout
MINIMUM: 1 minute, MAXIMUM: 4 hours

| Hours | Minutes |
|-------|---------|
| 0 | 30 |

Campaign timeout
MAXIMUM: 24 months

| Months | Days | Hours | Minutes |
|--------|------|-------|---------|
| 6 | 0 | 0 | 0 |

[Apply](#) [Cancel](#)

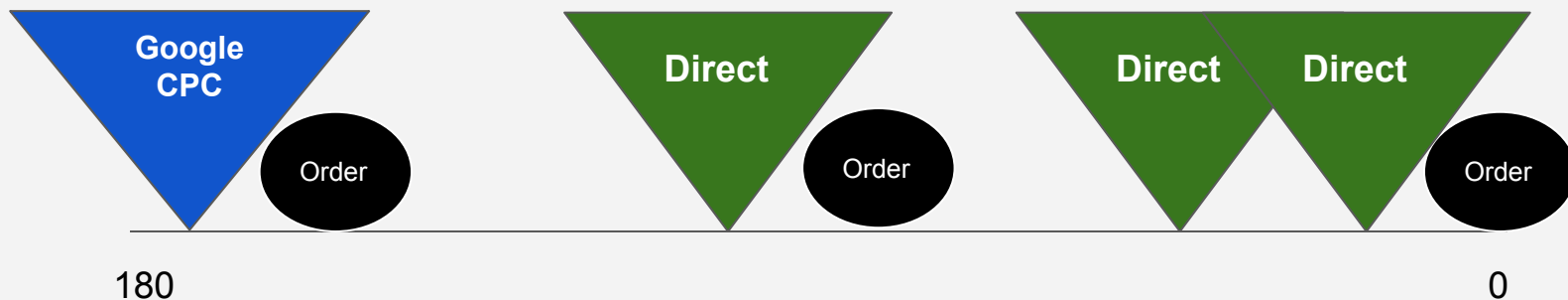
polně jinak.”

šet v posledních 30

%
sits

der

Měření konverzí Google analytics



Report Akvizice (Source/Medium):

Google CPC: 4 návštěvy , 3 transakce (objednávky)

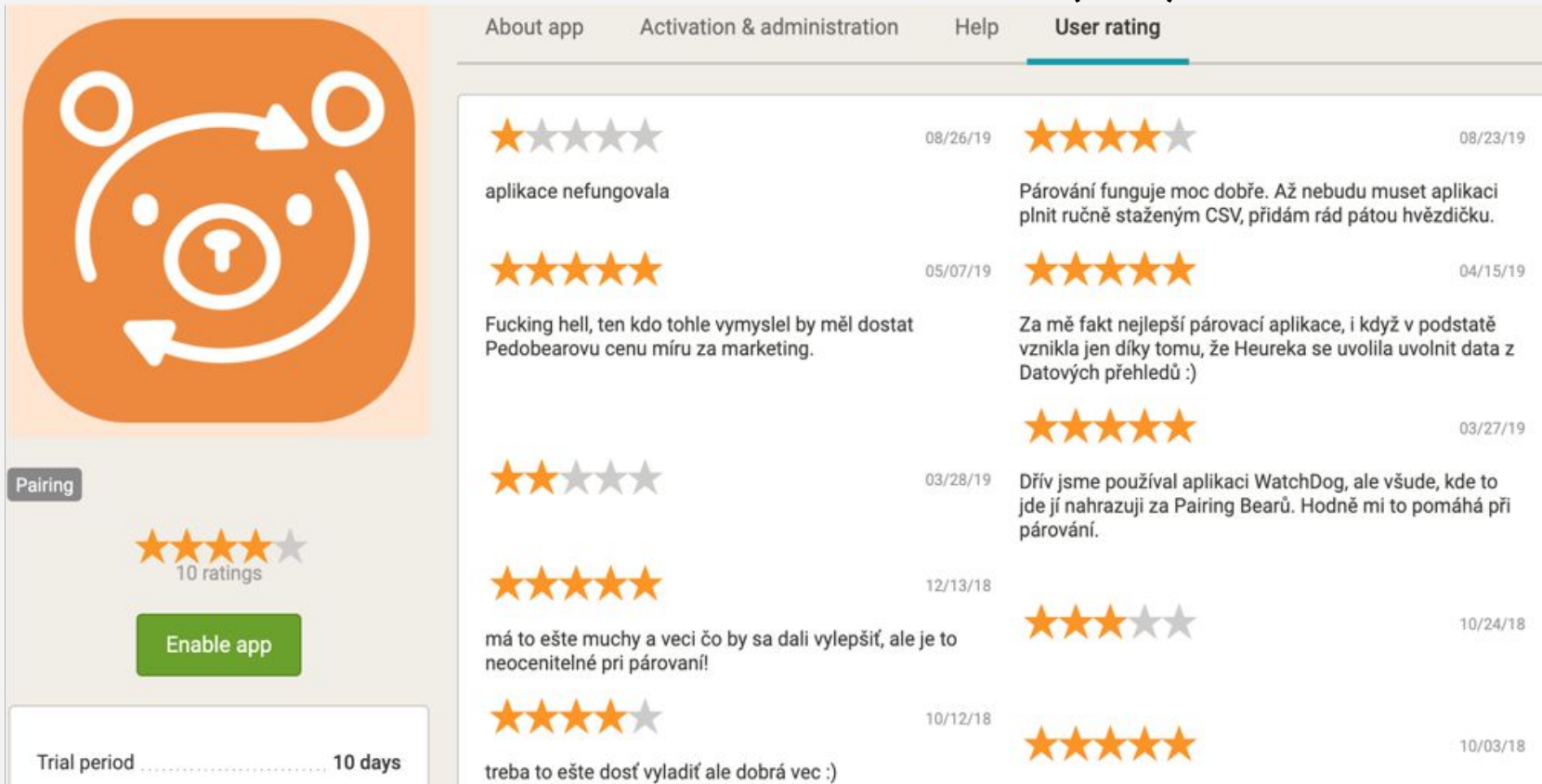
Direct: 0 návštěv, 0 transakcí (objednávky)

1. VYHODNOCENÍ CO NA HEURECE (NE)FUNGUJE

Nespárované produkty

| PRODUCT | URL | CATEGORY TEXT | PRICE | EAN | Suggest ProductName | Suggest CategoryTree | Suggest PriceMin | suggestPriceMax | Suggest ProductUrl |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|-------|----------|-----------------------|---|------------------|-----------------|---|
| Sony NP-FV70 baterie - originál | https:// www. mujsh op.... | Příslušenství Baterie a akumulátory | 2,490 | 45487360 | Baterie Sony NP-FV70A | Elektronika Foto Foto doplňky a příslušenství Foto - Video baterie - originální | 2,239 | 2,600 | foto-video-baterie.hureka.cz/baterie-sony-np-fv70a |

1. VYHODNOCENÍ CO NA HEURECE (NE)FUNGUJE



The screenshot displays the Heureka app page with the following elements:

- App Icon:** An orange square icon with a white bear face and circular arrows.
- Navigation:** Tabs for "About app", "Activation & administration", "Help", and "User rating" (selected).
- App Status:** "Pairing" label, a 5-star rating with "10 ratings" text, and a green "Enable app" button.
- Trial Period:** "Trial period 10 days".
- Reviews:** A list of user reviews with star ratings, dates, and text.

| Rating | Date | Review Text |
|--------|----------|---|
| ★☆☆☆☆ | 08/26/19 | aplikace nefungovala |
| ★★★★★ | 05/07/19 | Fucking hell, ten kdo tohle vymyslel by měl dostat Pedobearovu cenu míru za marketing. |
| ★★★★★ | 03/28/19 | Dřív jsme používal aplikaci WatchDog, ale všude, kde to jde jí nahrazuji za Pairing Bearů. Hodně mi to pomáhá při párování. |
| ★★★★★ | 12/13/18 | má to ešte muchy a veci čo by sa dali vylepšiť, ale je to neoceniteľné pri párovaní! |
| ★★★★★ | 10/12/18 | treba to ešte dosť vyladiť ale dobrá vec :) |
| ★★★★★ | 08/23/19 | Párování funguje moc dobře. Až nebudu muset aplikaci plnit ručně staženým CSV, přidám rád pátou hvězdičku. |
| ★★★★★ | 04/15/19 | Za mě fakt nejlepší párovací aplikace, i když v podstatě vznikla jen díky tomu, že Heureka se uvolila uvolnit data z Datových přehledů :) |
| ★★★★★ | 03/27/19 | |
| ★★★★★ | 10/24/18 | |
| ★★★★★ | 10/03/18 | |

2. MAPOVAT, CO LIDÉ NAKUPUJÍ ONLINE

Report Prodeje produktů v e-commerce

Klíčové “market insights”

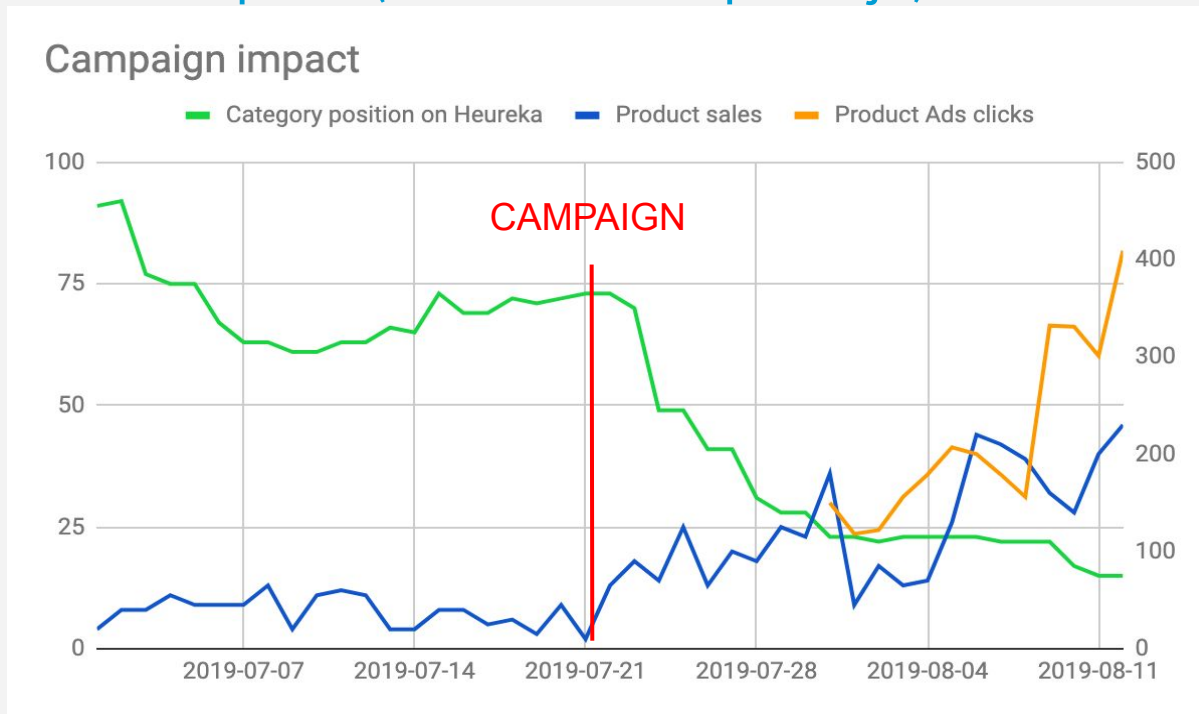
ODBOČKA II.



Vyhodnocování vlivu kampaně na online prodeje produktů

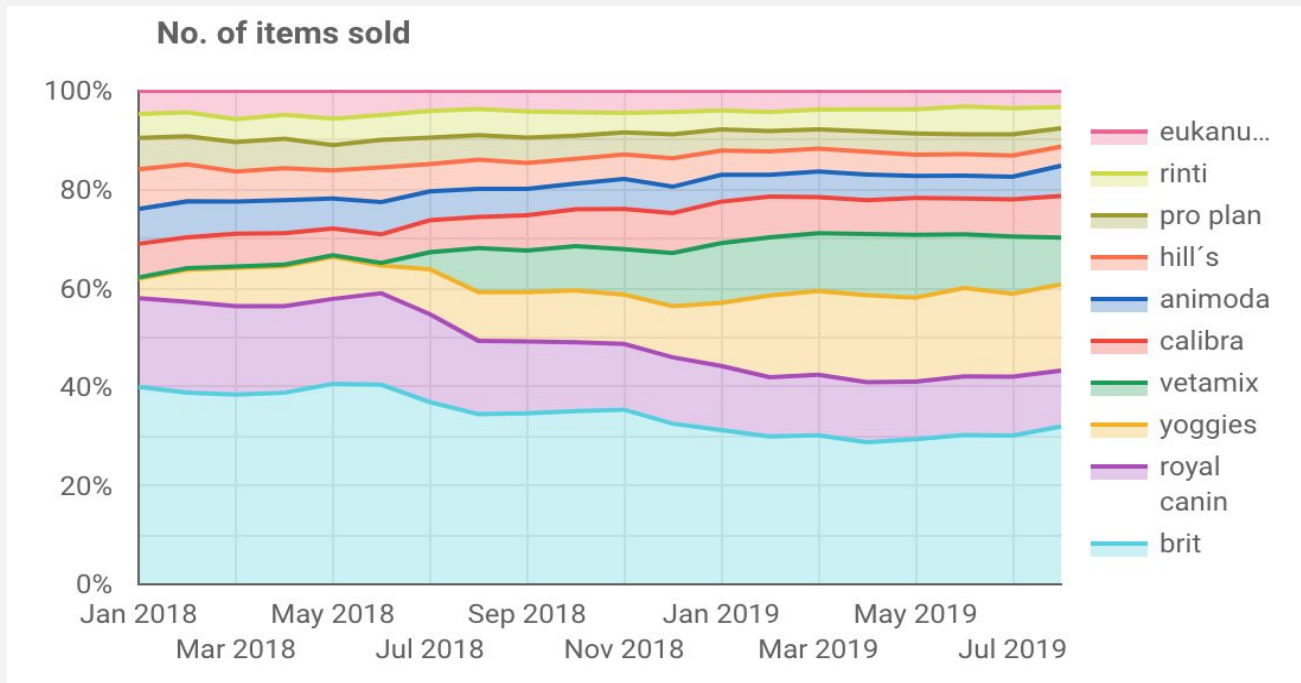
2. MAPOVAT, CO LIDÉ NAKUPUJÍ ONLINE

Vyhodnocení kampaně (vliv na online prodeje)



2. MAPOVAT, CO LIDÉ NAKUPUJÍ ONLINE

Podíl “Dog food” značek na trhu



2. MAPOVAT, CO LIDÉ NAKUPUJÍ ONLINE

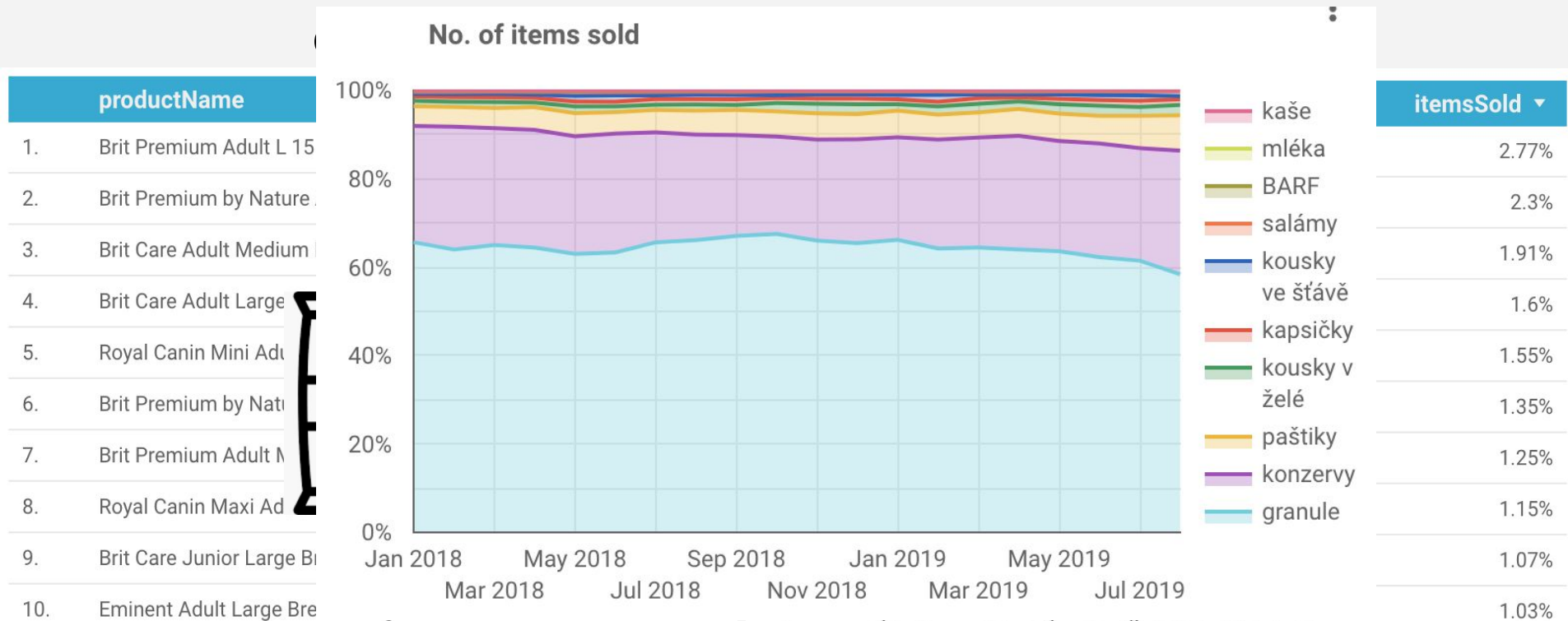
Nejprodávanější TV (Vánoce 2018)

| Product Name | Sold Items | % Product Share | Avg Price Sold |
|------------------------|------------|-----------------|----------------|
| LG 49UJ635V | 532 | 2,2% | 12 472 CZK |
| Samsung UE49NU7172 | 476 | 2,0% | 10 673 CZK |
| Samsung UE43NU7192 | 448 | 1,9% | 9 671 CZK |
| Samsung UE65NU7092 | 368 | 1,5% | 16 624 CZK |
| LG 55SK8100 | 368 | 1,5% | 19 915 CZK |
| Samsung UE55NU7172 | 340 | 1,4% | 12 409 CZK |
| Changhong LED40E4000ST | 335 | 1,4% | 5 103 CZK |



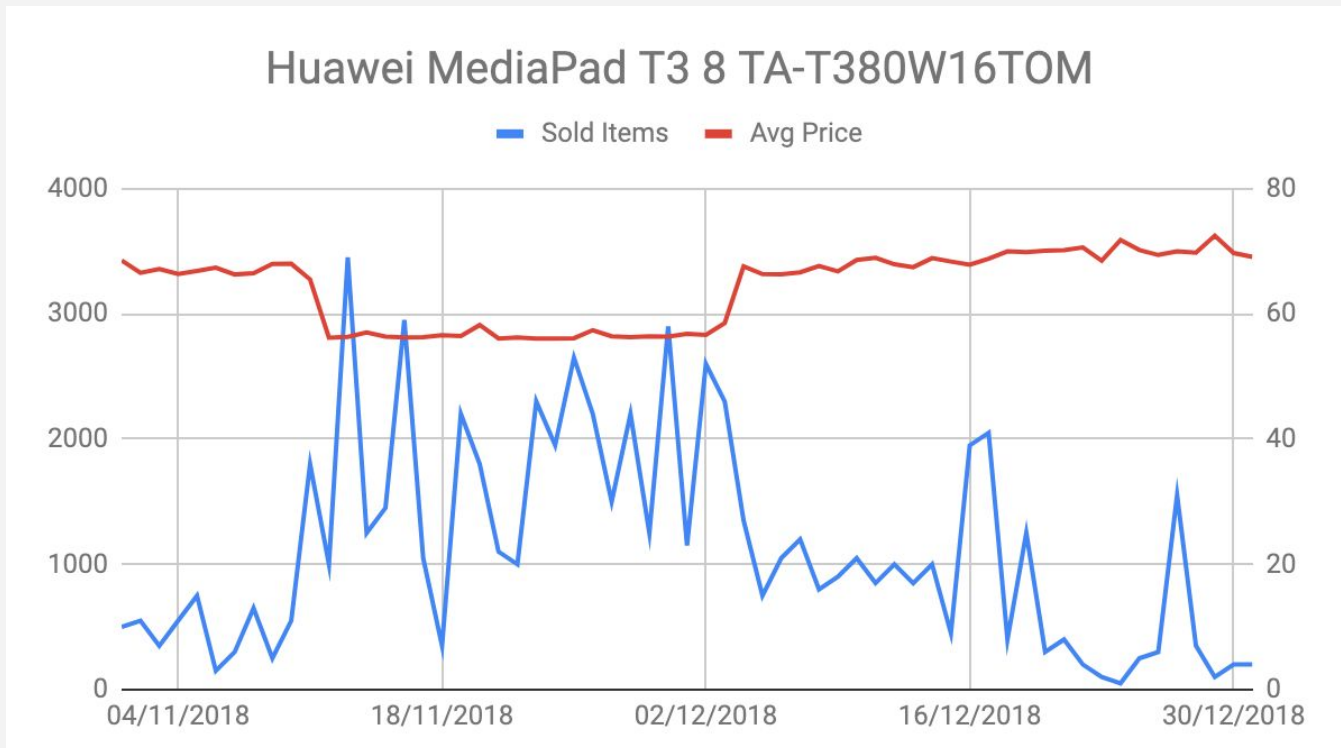
2. MAPOVAT, CO LIDÉ NAKUPUJÍ ONLINE

Produktová segmentace pomocí parametrů



2. MAPOVAT, CO LIDÉ NAKUPUJÍ ONLINE

Vliv změny ceny na online prodeje



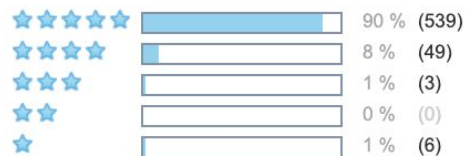
2. MAPOVAT, CO LIDÉ NAKUPUJÍ ONLINE

Hodnocení produktů

Recenze Xiaomi Redmi Note 7 4GB/64GB

Statistika hodnocení produktu



95% 
průměr z 597 hodnocení



Zákazníci v recenzích nejčastěji zmiňují

- + [fotoaparát](#) (76)
- + [cena](#) (64)
- + [výdrž baterie](#) (57)
- + [poměr cena/výkon](#) (57)
- + [displej](#) (38)
- [fotoaparát](#) (6)
- [notifikační dioda](#) (6)
- [rozměry](#) (6)
- [vystouplý fotoaparát](#) (6)
- [hybridní slot \(SIM/SD\)](#) (5)

Doporučení od zákazníků

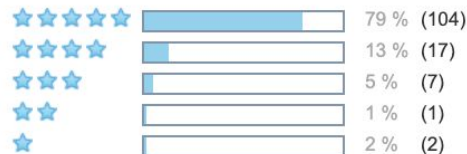
-  450 zákazníků doporučuje tento produkt
-  5 zákazníků nedoporučuje tento produkt

| Udíl | AVG Price sold CZK | Rating % | No. of Reviews |
|------|--------------------|----------|----------------|
| 100% | 1 200 | 95% | 597 |

Recenze Samsung Galaxy A50 A505F 4GB/128GB Dual SIM

Statistika hodnocení produktu



91% 
průměr z 131 hodnocení



Zákazníci v recenzích nejčastěji zmiňují

- + [displej](#) (26)
- + [výdrž baterie](#) (16)
- + [fotoaparát](#) (15)
- + [cena](#) (13)
- + [poměr cena/výkon](#) (6)
- [displej](#) (5)
- [fotoaparát](#) (3)
- [zvuk](#) (3)

Doporučení od zákazníků

-  91 zákazníků doporučuje tento produkt
-  5 zákazníků nedoporučuje tento produkt

10

Apple iPhone XS 64GB

3. IDENTIFIKOVAT PŘÍLEŽITOSTI

- Přehled **Chybějících produktů** (září/říjen 2019)
- Přehled **Výkon košíku** (už pilotujeme)
- **Predikce** trendových kategorií
- **Vizualizace** datových přehledů (Data Studio)



**HEUREKA
GROUP!!!**

HEUREKA GROUP

9
countries

20m
users

>55k
merchants

93%
brand
awareness

35%
direct
traffic*

41
NPS**



Expand with us

* Average across core countries for September 2018.
** NPS defined as Net Promoter Score and is a metric that assesses customer loyalty to a company.

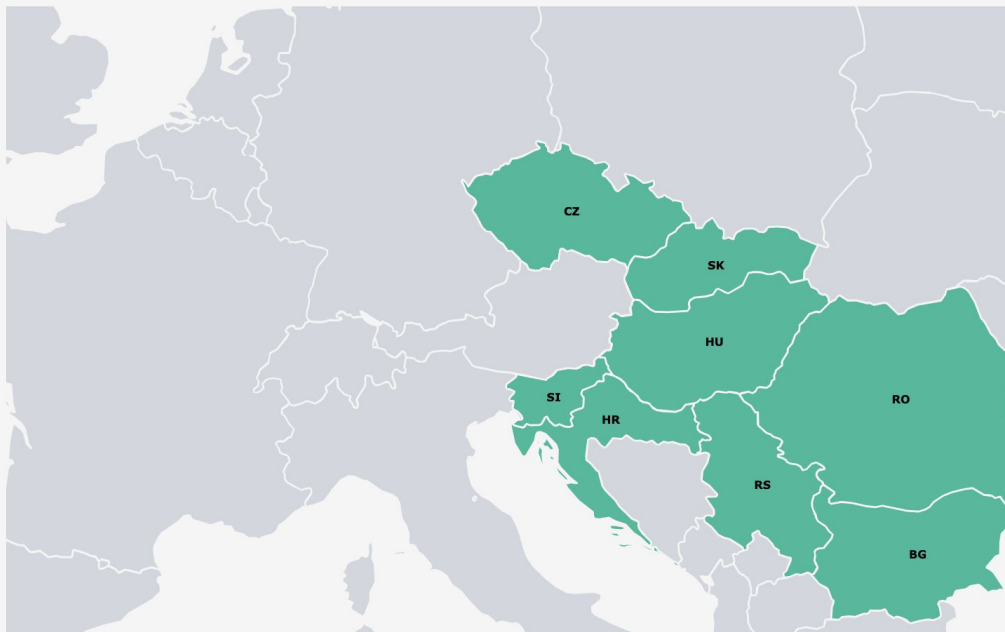
ANALYTICKÝ NÁSTROJ - HEUREKA GROUP

BRAND PERFORMANCE INSIGHTS™



michal.buzek@heureka.cz

Please select desired country



ANALYTICKÝ NÁSTROJ - HEUREKA GROUP

BRAND PERFORMANCE INSIGHTS[®] Change country (cz) ↓ michal.buzek@heureka.cz

Search for category: Category TVs Brand Philips Week Whole market Time period 22.7.2019 - 06.10.2019 Apply

- Dashboard
- Product Performance
- Brand Performance
- Price Performance
- Marketing campaign

BRANDS OVERVIEW

| Brand | Share % | Share Δ | Unique products | Unique products Δ | Distribution Index | Distribution Index Δ |
|-----------|---------|---------|-----------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| PHILIPS | 10.6 | -0.4 ↓ | 195 | -1 ↓ | 26.1 | -13.5 ↓ |
| LG | 28.0 | -1.1 ↓ | 261 | -36 ↓ | 33.5 | -14.7 ↓ |
| SAMSUNG | 27.8 | 1.1 ↑ | 338 | 4 ↑ | 43.0 | -3.2 ↓ |
| SONY | 8.4 | 1.1 ↑ | 128 | -2 ↓ | 28.4 | 0.4 ↑ |
| PANASONIC | 6.0 | -0.2 ↓ | 123 | 1 ↑ | 21.9 | -1.4 ↓ |

SHOW OTHERS

MY PERFORMANCE YEAR OVER YEAR



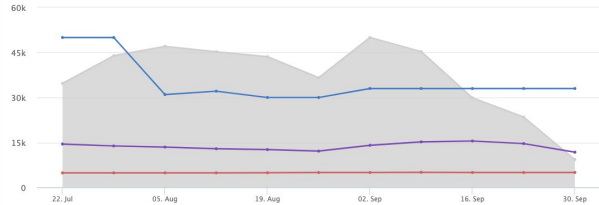
BRAND PERFORMANCE INSIGHTS[®]

Search for category: Category TVs Brand Philips Week Whole market Time period 22.7.2019 - 06.10.2019 Apply

- Dashboard
- Product Performance
- Brand Performance
- Price Performance
- Marketing campaign

Price performance for my TOP 10 products

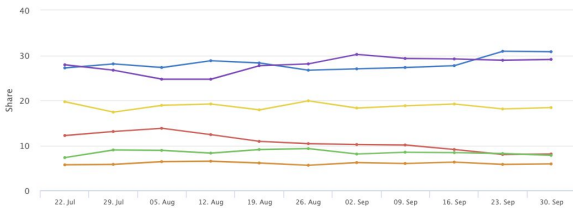
PRICE DEVELOPMENT FOR TOP 10 PRODUCTS



Period
30. Sep 2019 - 06. Oct 2019

- DEMAND 18.60 %
- MAX 32990.00 Kč
- AVG 11754.58 Kč
- MIN 4999.00 Kč

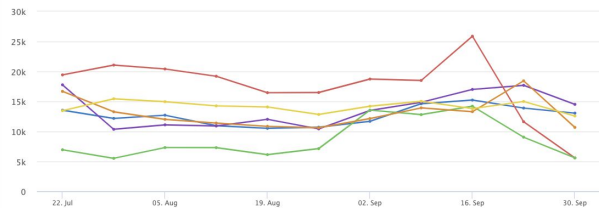
BRANDS' SHARE DEVELOPMENT



Period
12. Aug 2019 - 18. Aug 2019

| | NOW | DIFF | AI |
|-----------|--------|--------|------|
| LG | 28.8 % | +1.5 % | 28.1 |
| SAMSUNG | 24.7 % | | 28.1 |
| PHILIPS | 12.4 % | -1.4 % | 10.1 |
| SONY | 8.3 % | -0.6 % | 8.5 |
| PANASONIC | 6.5 % | +0.1 % | 6.0 |
| OTHERS | 19.2 % | +0.3 % | 18.1 |

SELLER'S AVERAGE PRICE FOR TOP 10 PRODUCTS



Period
30. Sep 2019 - 06. Oct 2019

- DATA RT.cz 13047.14 Kč -846.29 Kč
- CZ 14515.00 Kč -3,171.00 Kč
- MAL L.CZ 5590.00 Kč -6,027.27 Kč
- ExaS oft.c 5590.00 Kč -3,454.05 Kč



michal.buzek@heureka.cz

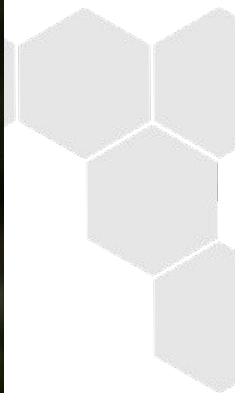


Inventory kampaně a PPC Bee

10. 10. 2019, PPC Bee Partner Talks, Ondřej Bartas

Něco o mně

- Spoluzakladatel PPC Bee
- Programátor přes 10 let
- Holka pro všechno :D





O čem to bude

Shopping Ads

- Jak PPC Bee přemýšlí nad tvorbou Shopping Ads kampaní
- Jak z nich dostat maximum

DSA

- Zajímavá technologie od Googlu
- Co vám dokáží přinést
- Proč je dělat přes PPC Bee



Product Shopping Ads

Výběr produktů přímo v Google Ads



- Výběr produktů na úrovni kampaně velice omezený

Inventory filter

Use a filter to choose products with certain attributes that can be advertised in this campaign ?

No filter: Advertise all products in the country of sale (recommended)

Filter: Advertise only products that match all of your requirements

| | | |
|----------------|----|--------------|
| Custom label 0 | is | black friday |
| Brand | is | nokia |

AND

PRODUCTS 13

CANCEL SAVE

Výběr produktů přímo v Google Ads



- Pak se dá ještě vybírat produkty ve struktuře (použitím vyloučení Everything else)

Subdivide **All products** by: Brand ▾

Search 3 selected

| Product group | Products ... | Clicks | Avg. CPC |
|--|--------------|--------|----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> alcatel | 1 | 0 | CZK0.00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> aligator | 1 | 0 | CZK0.00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> apple | 2 | 0 | CZK0.00 |

| | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|---|-----------------------------------|---------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | ^ | All products | - | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | ⊖ | Everything else in "All products" | + | Excluded |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | | apple | CZK2.00 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | | aligator | CZK2.00 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | | alcatel | CZK2.00 | <input type="checkbox"/> |

Struktura v Google Ads



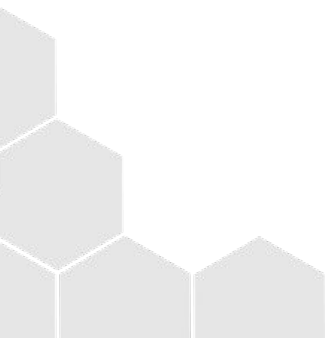
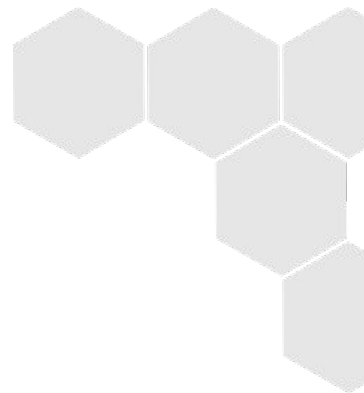
| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|--------|---------|----------|--------------------|-------------|--------------------|
| Overview | ● Enabled | Status: Eligible | Type: Shopping – Product | Max. CPC: CZK213.00 | | | | | | |
| Recommendations | Product groups All time 9 Oct 2019 | | | | | | | | | |
| Product groups | ADD FILTER | | | | | | | | | |
| Ads & extensions | <input type="checkbox"/> | ● Product group ↓ | Max. CPC | Imp. | Clicks | Cost | Avg. CPC | Benchmark max. CPC | Click share | Search impr. share |
| Products | <input type="checkbox"/> | ● ^ All products | – | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | – | – | – |
| Landing pages | <input type="checkbox"/> | ● Everything else in 'All products' | CZK213.00 | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | – | – | – |
| Keywords | <input type="checkbox"/> | ● archos | CZK213.00 | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | – | – | – |
| Audiences | <input type="checkbox"/> | ● apple | CZK213.00 | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | – | – | – |
| Devices | <input type="checkbox"/> | ● aligator | CZK213.00 | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | – | – | – |
| Change history | <input type="checkbox"/> | ● alcatel | CZK213.00 | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | – | – | – |

Reporting is not carried out in real time. Time zone for all dates and times: (GMT+02:00) Central European Time. [Learn more](#)
Some inventory may be provided through third-party intermediaries.
You'll see Media Rating Council (MRC) accreditation noted in the column header's hover text for accredited metrics.

© 2019 Google

Proč vlastně strukturovat produkty?

- Výběr produktů
- CPC na skupině
- Přehlednost
- Lepší reporting
- Strukturování i na úrovni adgroupy => lepší QS (může)





Negativní KW

- Jedna z mála věcí jak můžete ovlivnit výkon PLA kampaní jsou negativní KW
- Používáte seznamy nebo přímo KW na úrovni kampaně/adgroupy
- Inventář se mění v čase (nové produkty, vyřazené produkty etc.) a tyto seznamy zastarávají

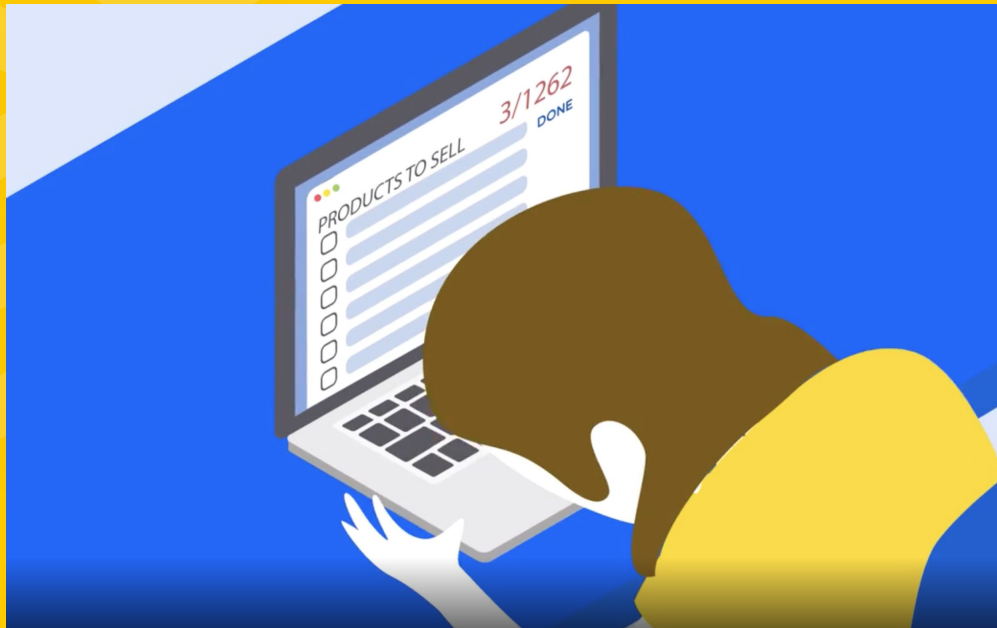


Black Friday, Vondoring

- Výběr produktů které se budou zobrazovat v kampani podle složitějších podmínek
- Nastavení jiného CPC
- Často se měnící struktura (přidávání dimenzí/adgroup)
- Složitý reporting

(toto jsou problémy co nám přímo říkali klienti PPC Bee)

- náročné na čas
- často je jediné východisko úprava feedu a přidání custom labelu



PPC Bee a výběr produktů



Conditions

availability in stock

4343 products chosen (82 %)

price 10

5281 products chosen (99 %)

condition

5284 products chosen (100 %)

- Unable to use "contains", select different option.
- contains
- doesn't contain
- matches regex
- doesn't match regex
- =
- ≠
- length equals
- length less than
- length greater than
- word count equals
- word count lower than
- word count greater than
- is empty
- is present

4 340 selected products

Product_id 🔍 Adult 🔍 Availability 🔍 Brand 🔍 Channel 🔍 Condition 🔍 Content_language 🔍 Curren

PPC Bee a výběr produktů



Výběr produktů na úrovni **Offer ID**

Produkty, které nechceme, jsou v Everything else - vyloučením

| <input type="checkbox"/> ● Product group ↓ | Max. CPC |
|--|----------------------|
| <input type="checkbox"/> ● ^ All products | - ☒ |
| <input type="checkbox"/> ⊖ Everything else in "All products" | Excluded |
| <input type="checkbox"/> ● 20421 | CZK1.00 (enhanced) ☒ |
| <input type="checkbox"/> ● 20363 | CZK1.00 (enhanced) ☒ |
| <input type="checkbox"/> ● 20355 | CZK1.00 (enhanced) ☒ |
| <input type="checkbox"/> ● 20349 | CZK1.00 (enhanced) ☒ |
| <input type="checkbox"/> ● 20261 | CZK1.00 (enhanced) ☒ |
| <input type="checkbox"/> ● 20259 | CZK1.00 (enhanced) ☒ |

PPC Bee a struktura kampaní/sestav/dimenzí



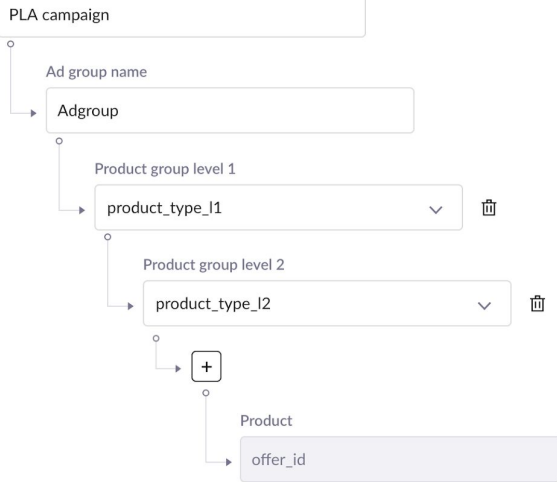
← PLA campaigns #1

Search all

Ondra PLA example presentation Heureka



Campaign name in system



Variables

Edit

Insert by dragging

Search

- ._google_product_category_l2_
- ._google_product_category_l1_
- ._google_product_category_
- ._merchant_name_
- ._merchant_id_

Save

Preview

Refresh

| Hierarchy | Products |
|-----------------------|----------|
| PLA campaign | 4340 |
| Adgroup | 4340 |
| Electronics | 4340 |
| irons | 571 |
| ETA 6284 90010 Viento | |
| Bosch TDA 5028110 | |
| Philips GC4860/26 | |
| Philips GC3760 | |
| Severin BA 3274 | |
| and more (566) | |
| mobile phones | 591 |
| notebooks | 1247 |

PPC Bee a struktura kampaní/sestav/dimenzí



| <input type="checkbox"/> ● Product group ↓ | Max. CPC | Impr. | Clicks | Cost | Avg. CPC | Benchmark max. CPC | Click share | Search impr. share |
|--|------------------------|-------|--------|---------|----------|--------------------|-------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> ● ^ All products | - [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● Everything else in "All products" | Excluded | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● ^ electronics | - [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● Everything else in "electronics" | Excluded | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● ^ tablets | - [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● Everything else in "tablets" | Excluded | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● 22109 | CZK1.00 (enhanced) [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● 22107 | CZK1.00 (enhanced) [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● 22105 | CZK1.00 (enhanced) [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● ^ printers | - [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● Everything else in "printers" | Excluded | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● 22995 | CZK1.00 (enhanced) [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● 22985 | CZK1.00 (enhanced) [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● 22825 | CZK1.00 (enhanced) [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● 15187 | CZK1.00 (enhanced) [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● v mobile phones | - [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |
| <input type="checkbox"/> ● v irons | - [X] | 0 | 0 | CZK0.00 | CZK0.00 | - | - | - |

PPC Bee a struktura pro vendoring



Campaign name in system

PLA campaign Vendor

Ad group name

brand

Product group level 1

product_type_1



Product

offer_id

Preview

Refresh

Hierarchy

Products

PLA campaign Vendor

45

Alcatel

1

Electronics

1



Alcatel Pop C5 OT-5036D

Apple

2

BlackBerry

2

Cubot

1



PPC Bee a struktura pro vendoring

| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | Ad group |
|--------------------------|----------------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Alcatel |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Apple |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | BlackBerry |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Cubot |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Doro |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Evolveo |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Gigabyte |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Goclever |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Huawei |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Intex mobile |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | LG |

| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | Product group ↓ | Max. CPC | Impr. |
|--------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------|-------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | ^ All products | - [X] | 0 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Everything else in "All products" | Excluded | 0 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | ^ electronics | - [X] | 0 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Everything else in "electronics" | Excluded | 0 |

12513

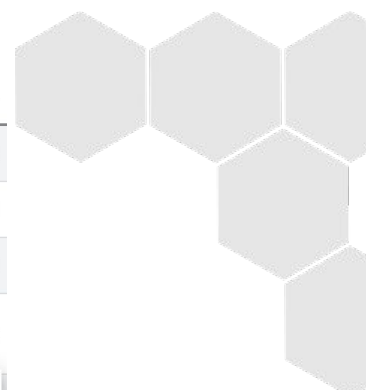
All products > Product type: electronics > Item ID:

12513

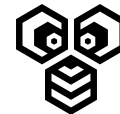
| | Products |
|---|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> Submitted |
| 0 | <input type="checkbox"/> Approved |
| 0 | <input type="checkbox"/> Active |
| 0 | <input type="checkbox"/> Ready to serve |

Products submitted: 1

12513 Apple iPhone 4 16GB



PPC Bee a CPC z feedu



Google Ads default CPC bid

Max CPC—minimal

Set CPC from variable

Max CPC—maximal

✓ Save default CPC bid

Hierarchy






Products

▼ PLA campaign cpc

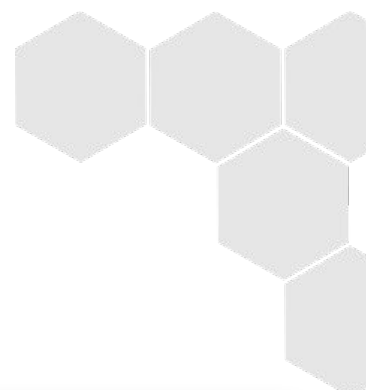
4340

▼ Adgroup

4340

| | Product id | Product name | Price | CPC |
|--|------------|------------------------------------|--------------|---------|
|  | 15369 | Oki MX1150 CWS ETH | EUR13,674.60 | CZK3.00 |
|  | 12945 | Comel Pratika A | EUR580.32 | CZK3.00 |
|  | 12813 | i-mobile IQ 5.7 | EUR60.16 | CZK0.50 |
|  | 17955 | Archos 101 8GB | EUR87.96 | CZK0.72 |
|  | 19917 | Elephone P6000 Pro | EUR187.60 | CZK1.53 |

PPC Bee a CPC dle podmínek



Enabled



CPC

2

Description

Black friday boost

Conditions

+ Add condition

custom_label0

contains

45 products chosen (1 %)

Time restriction

Generate

Don't generate

From: 10.10.2019



To: 18.10.2019



Preview

Refresh

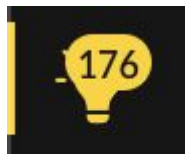
Search phrase



| Product dimension | Custom_label0 |
|-------------------|---------------|
| 12547 | Black Friday |
| 12563 | Black Friday |
| 12487 | Black Friday |
| 12499 | Black Friday |
| 12455 | Black Friday |

| Description | CPC | Conditions | Number of products | Time restriction |
|--------------------|-----|-------------------------------------|--------------------|------------------|
| Black friday boost | 2.0 | custom_label0 contains Black Friday | 45 | to Oct 10 ⓘ |
| over 2000Euro | 1.5 | price > 2000 | 267 | |
| over 1000Euro | 1.0 | price > 1000 | 1036 | |

PPC Bee Tuner



- Navrhuje negativní klíčová slova

| Tip | Keyword | Reason | Impressions | CTR | Cost (3 months) | ROAS | Performance | PPC Bee campaign | Ad groups | Keywords | Search queries | Last check | Actions |
|-----|------------|----------------------------|-------------|-----|-----------------|------|-------------|------------------|-----------|----------|----------------|-------------|---------|
| | -"parfum" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 45 | 92 | 154 | 3 days ago | |
| | -"recenze" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 7 | 9 | 12 | 5 days ago | |
| | -"parfum" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 59 | 87 | 121 | a day ago | |
| | -"recenze" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 29 | 50 | 60 | 4 days ago | |
| | -"eau" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 43 | 64 | 107 | 2 days ago | |
| | -"edp" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 49 | 64 | 99 | a day ago | |
| | -"gioia" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 1 | 3 | 14 | 2 days ago | |
| | -"damsky" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 30 | 55 | 67 | 3 days ago | |
| | -"spray" | Excludes undesired traffic | | | | | | | 29 | 49 | 74 | 20 days ago | |



PPC Bee Připravujeme tvorbu Negativních KW

- Tvorba negativní KW na úrovni kampaně ze všech například “názvů produktů”

Obecnější kampaň

Priority: 2



KW:

-”galaxy s7”

-”samsung”

Chytající KW:

Mobilní telefon

Brandová kampaň

Priority: 1



KW:

-”galaxy s7”

Chytající KW:

Samsung Mobilní telefon

Produktová kampaň

Priority: 0



KW:

-”samsung”

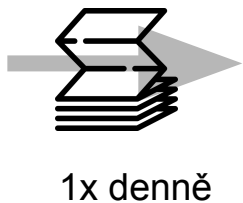
Chytající KW:

Galaxy S7

Samsung Galaxy S7

Mobil Galaxy S7

Aktuálně GMC a Shopping Ads



merchant center

Aktualizované produkty
až 1x denně



Google Ads



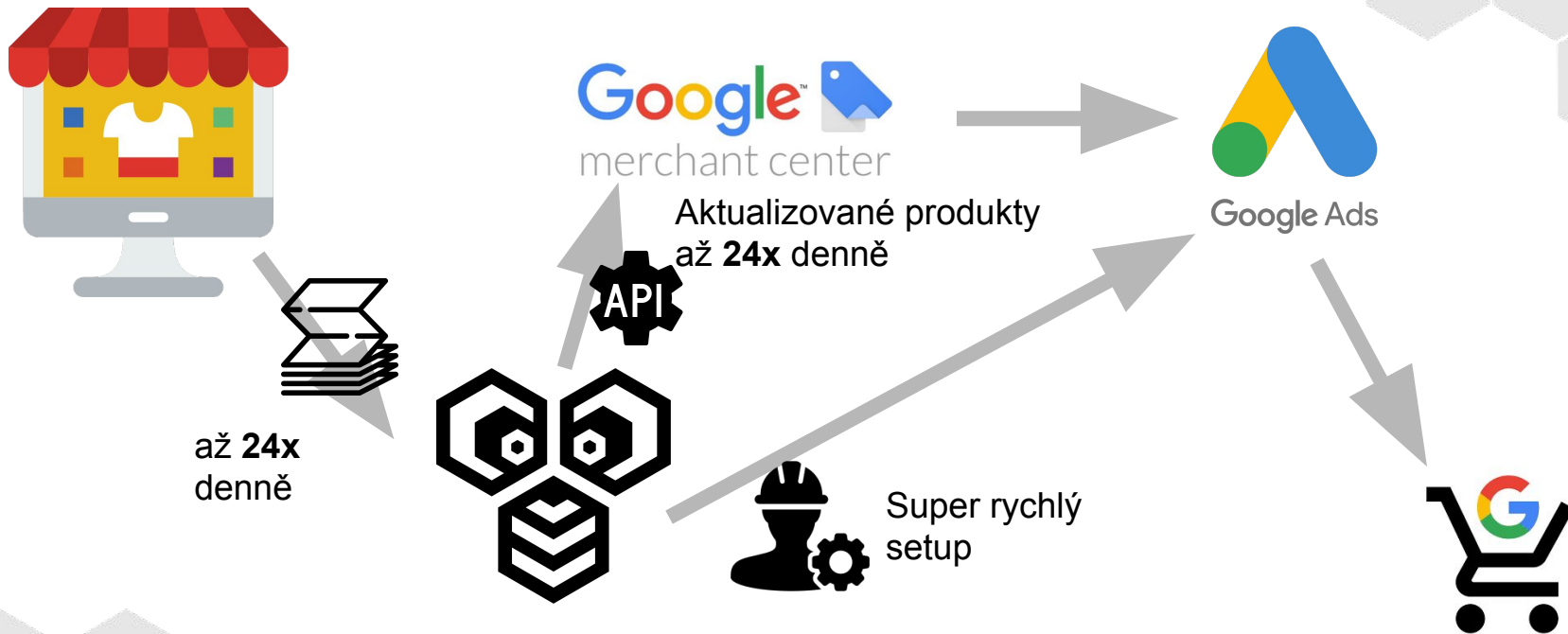
Časově
náročný
setup





Připravujeme GMC aktualizaci přes API

- Častější aktualizace produktů, aktuálně 1x denně, přes API až 24x denně





Dynamic Search Ads



DSA Pros & Cons

- Google sám hledá relevantní KW na která se bude reklama zobrazovat
- Neřešíte nadpisy reklam
- Google podvádí a dokáže do nadpisu dostat i 120+ znaků (bez oddělování | po 30 znacích)
- Kombinace s Target ROAS => velice dobře řeší relevanci KW
- V minulosti se používaly většinou jen na KW discovery
- V poslední době Google hodně vylepšil funkcionalitu a výkon
- Náročnější reporting



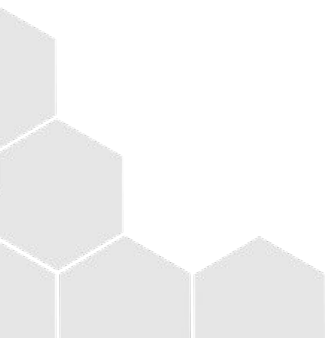
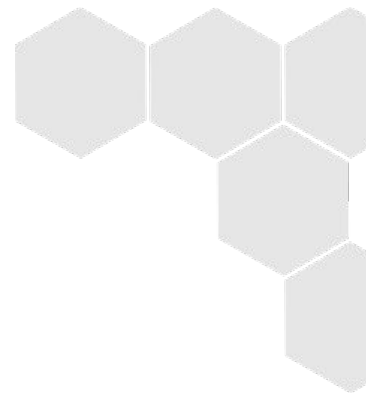
Základní nastavení DSA

- Využití Google indexu
 - Pomalá aktualizace informací
 - Nemusí najít všechny stránky
 - Náročná struktura (pokud nemáte dost dobře udělané url)
- Využití page feedu
 - Rychlejší aktualizace informací
 - Dokáže rychle přestat inzerovat třeba na produkty co nejsou skladem
 - Přes CUSTOM LABEL možnost strukturovat a filtrovat

Strukturace DSA



- Lepší přehled
- Lepší reporting
- Úprava CPC pro jednotlivé části webu/feedu
- Časově náročné vytváření struktury - která rychle zastarává
- Možnost vytvoření různých popisů reklamních textů





DSA v PPC Bee

- Vytvoření DSA struktury s použitím feedu
- Možnost výběru produktů
- Automatická aktualizace struktury
- Automatické generování feedu přímo do Firemních dat
- Automatické generování Personalizátorů do Firemních dat
- Unikátní popisky reklamních textů pro sestavy



DSA v PPC Bee

- Kampaň na produkt

- Sestava = Produkt

- Ad s daty o produktu
 - CPC na úrovni produktu
 - Párování přes URL
 - Jedna URL na sestavu

Max 25000 sestav/produktů na Ads účet

- Kampaň na skupinu produktů

- Sestava = [Produkt1, Product 2,...]

- Ad s daty o skupině
 - CPC na úrovni skupiny
 - Párování přes štítek
 - Více URL na sestavu

max 25000 sestav na Ads účet

max 5 mil URL

Limitace Google Ads je 100 feedů na jeden Ads účet



Dynamic Search Ads
Produkt = Sestava

DSA na úrovni produktů - výběr produktů



Destination URL
link

URL domain (without http:// or https:// example: www.shop.cz)
ppcbee.com

Destination URL language
Czech

Labels for DSA feed (separate by comma)

DSA campaign targeting

- A specific product
- A group of products ⓘ

Conditions

availability = in stock

4343 products chosen (82 %)

+ Add condition

4 343 selected products

Refresh

| Product_id | Adult | Availability | Brand | Channel | Condition | Content_language | Currency |
|--------------------|-------|--------------|---------|---------|-----------|------------------|----------|
| online:cs:CZ:18147 | false | in stock | Samsung | online | new | cs | EUR |
| online:cs:CZ:22131 | false | in stock | Samsung | online | new | cs | EUR |

✓ Create campaign

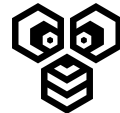
Use 4 343/5 284 products



DSA na úrovni produktů - struktura

- Názvy sestav si vytvoříte podle sebe

The screenshot shows a web interface for configuring a DSA campaign. At the top, there is a navigation bar with tabs: Products, Hierarchy (selected), Ad texts, CPC rules, Google Ads, and Tuner. Below the navigation bar, the 'Campaign name in system' field contains 'DSA kampan na produkt'. To its right is a 'Delimiter' dropdown menu set to '#'. Below the campaign name field is the 'Ad group name' field, which contains the variable '[_product_id_]_title_'. To the left of the ad group name field is a 'Variables' section with an 'Edit' link and an 'Insert by dragging' icon. Below the variables section, there is a search bar and a list of variables: 'google_product_category_12' and 'google_product_category_11'. On the right side of the interface is a 'Preview' section with a 'Refresh' button and a search bar for 'Search phrase'. Below the search bar, the preview shows the campaign name 'DSA kampan na produkt' followed by a list of product links: '[online.cs:CZ:15449] EPSON LX-1350', '[online.cs:CZ:14065] Umax VisionBook 13Wa UMM200V13 Black Metal', '[online.cs:CZ:20783] MSI GT62VR 7RE-237CZ Platinum Grey', '[online.cs:CZ:18653] Acer Switch 3 NT.LDREC.007', and '[online.cs:CZ:12673] Doogee Turbo 2 DG900'.



DSA na úrovni produktů - reklamní texty

- V popisu můžete použít proměnné z produktu
- Můžete použít i cenu, slevu etc. - ty se použijí přes {=PPCBeeData.Price:XX}

Description

Kupte si _title_ za _price_ €.

24-84 characters, 16 without variables

Shorten if exceeding limits ⓘ

[Dynamically generated headline]

[Ad] [Dynamically generated display URL]

Kupte si Umax VisionBook 12Wi Flex UMM200V12 za 220 €.



DSA na úrovni produktů - CPC

- CPC nastavení na úrovni sestavy/produktu

| Description | CPC | Conditions | Number of products | Time restriction | |
|--------------------|-----|--|--------------------|------------------|-------------------------------------|
| Black friday boost | 2.0 | <input type="text" value="custom_label0"/> contains Black Friday | 45 | to Oct 10 ⓘ | <input type="checkbox"/> |
| over 2000Euro | 1.5 | <input type="text" value="price"/> > 2000 | 267 | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| over 1000Euro | 1.0 | <input type="text" value="price"/> > 1000 | 1036 | | <input checked="" type="checkbox"/> |

DSA na úrovni produktů - negativní KW



- Chcete aby se kampaně nezobrazovaly na brand

Name
negativní KW brand

Match type ⓘ
-"Phrase" ▾

Variables [Edit](#)

[_custom_label2_](#) [_custom_label1_](#) [_custom_label0_](#)
[_google_product_category_l4_](#) [_google_product_category_l3_](#)
[_google_product_category_l2_](#) [_google_product_category_l1_](#)
[_google_product_category_](#) [_merchant_name_](#) [_merchant_id_](#)
[_product_type_l2_](#) [_product_type_l1_](#) [_currency_](#) [_product_id_](#)
[_title_](#) [_target_country_](#) [_product_type_](#) [_price_](#) [_offer_id_](#)
[_link_](#) [_kind_](#) [_image_link_](#) [_description_](#) [_content_language_](#)

Keyword content

Prefix ⓘ Keyword text ⓘ Suffix ⓘ

Preview [Refresh](#)

Show results of all generators

- [online:cs:CZ:22623] Flashforge Dreamer ⓘ [🔗](#)
[🔍](#) -"gembird"
- [online:cs:CZ:12621] Sencor ⓘ [🔗](#)
[🔍](#) -"sencor"
- [online:cs:CZ:21103] Asus ⓘ [🔗](#)
[🔍](#) -"asus"
- [online:cs:CZ:16257] Lenovo ⓘ [🔗](#)
[🔍](#) -"lenovo"
- [online:cs:CZ:15891] Brother ⓘ [🔗](#)
[🔍](#) -"brother"
- [online:cs:CZ:14013] Lenovo ⓘ [🔗](#)



DSA na úrovni produktů - náhled

Campaign (1)

DSA kampan na produkt >
No More Campaigns

Ad group (4343)

- ▶ [online:cs:CZ:12455] Blackberry 9700 Bold
- ▶ [online:cs:CZ:12457] Samsung Galaxy S4 Min...
- ▶ [online:cs:CZ:12459] Sony Xperia M >
- ▶ [online:cs:CZ:12461] Nokia Lumia 925 >
- ▶ [online:cs:CZ:12463] Xiaomi Mi2 16GB
- ▶ [online:cs:CZ:12467] Evolveo EP-500 EasyPh...
- ▶ [online:cs:CZ:12469] Samsung Galaxy S4 Acti...
- ▶ [online:cs:CZ:12471] Nokia 6700 Slide
- ▶ [online:cs:CZ:12473] Nokia 7230
- ▶ [online:cs:CZ:12475] Nokia 8800 Arte
- ▶ [online:cs:CZ:12477] Nokia C5-00
- ▶ [online:cs:CZ:12479] Samsung Galaxy Mega 5...
- ▶ [online:cs:CZ:12481] Nokia 6303i Classic
- ▶ [online:cs:CZ:12483] Sony Ericsson Xperia X1...
- ▶ [online:cs:CZ:12485] Nokia Lumia 625
- ▶ [online:cs:CZ:12487] BlackBerry 9720 Samoa
- ▶ [online:cs:CZ:12489] iBaby Q9G

▶ Ad group: [online:cs:CZ:12461] Nokia Lumia 925

Product Show input data

Google Ads

Max. CPC : 2.0 CZK

Google Ads settings

{=PPCBee_Data.Price:#}: 90,4

Destination URL:

<https://demoshop.ppcbee.com/electronics/mobile-phones/12461-nokia-lumia-925>

Ad texts Change setting

[Dynamically generated headline]
 [Dynamically generated display URL]
 Kupte si Nokia Lumia 925 za {=PPCBee_Data.Price:90,4} €.

Keywords Change setting

"-nokia"

Sitelinks Sitelink settings

DSA na úrovni produktů - Google Ads



Vytvoří sestavy

| Total: Ad groups ? | | | |
|---------------------------------|---|--|----------|
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:21243] Toshiba Portege X40-D PT472E-00E006CZ Black Metal | Eligible |
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:16673] ETA 6284 90010 Viento | Eligible |
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:23003] Samsung CLP-415N | Eligible |
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:19683] Nokia 3110 Classic | Eligible |
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:19725] BlackBerry Passport | Eligible |
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:13455] Lenovo ThinkPad Helix 20CG001GMC Black Metal | Eligible |
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:16477] Bosch TDA 5028110 | Eligible |
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:14021] Lenovo IdeaPad V310 80T3012VCK Shadow Black | Eligible |
| <input type="checkbox"/> | ● | [online:cs:CZ:20173] Philips GC4860/26 | Eligible |



DSA na úrovni produktů - Google Ads

Napáruje sestavy s page feedem přes URL contains

| <input type="checkbox"/> ● Dynamic ad target | Status |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> ● URL contains https://demoshop.ppcbee.com/electronics/notebooks/21243-toshiba-portege-x40-d-pt472e-00e006cz-black-metal | Eligible: Pending |

Přidá reklamní texty (s Personalizátory)

| <input type="checkbox"/> ● Ad |
|--|
| <input type="checkbox"/> ● [Dynamically generated headline] [Dynamically generated Display URL] Kupte si Toshiba Portege X40-D PT472E-00E006CZ Black Metal za {=PPCBee_Data.Price:1514} €. |

DSA na úrovni produktů - Google Ads



Vytvoří page feed ve firemních datech

Data

+ ▾ ADD FILTER


COLUMNS DOWNLOAD EXPAND MORE

| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> Page URL | Custom label | Status |
|--------------------------|--|--------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> https://demoshop.ppcbee.com/electronics/notebo...lenovo-ideapad-320-80xr0070ck-onyx-black | – | Under review |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> https://demoshop.ppcbee.com/electronics/tablets/1...kruger-&matz-km1066w | – | Under review |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> https://demoshop.ppcbee.com/electronics/tablets/1...lenovo-tab3-10-za0x0048cz | – | Under review |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> https://demoshop.ppcbee.com/electronics/notebo...lenovo-legion-y520-80wk00btck-black-metal | – | Under review |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> https://demoshop.ppcbee.com/electronics/notebo...hp-elitebook-1040-v1b07ea | – | Under review |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> <a -wi-fi-8gb-za0r0008cz"="" href="https://demoshop.ppcbee.com/electronics/tablets/1...lenovo-tab-3-7">https://demoshop.ppcbee.com/electronics/tablets/1...lenovo-tab-3-7"-wi-fi-8gb-za0r0008cz | – | Under review |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> https://demoshop.ppcbee.com/electronics/irons/16...comel-fb%2Ff-7l | – | Under review |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> https://demoshop.ppcbee.com/electronics/printers/...epson-workforce-al-m8100dn | – | Under review |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> https://demoshop.ppcbee.com/electronics/notebo...hp-15-bw005-1tu70ea-gold-metal | – | Under review |

DSA na úrovni produktů - Google Ads



Vytvoří feed personalizátorů a napáruje se sestavami

| Data | | | | | | | | | | | All time 9 Oct 2019 | | | |
|--|--|------|--------|--------|---------------------|----------|-----------------------|---|----------------|-----------------|---------------------|----------|--------|------|
| +  ADD FILTER | | | | | | | | | | | COLUMNS | DOWNLOAD | EXPAND | MORE |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> Price | Sale | Other1 | Other2 | PPC Bee Campaign ID | Status | Target campaign | Target ad group | Target keyword | Target location | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> 1514 | – | – | – | 22187 | Approved | DSA kampan na produkt | [online:cs:CZ:21: Toshiba Portege X40-D PT472E-00E006CZ Black Metal | – | – | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> 65,9 | – | – | – | 22187 | Approved | DSA kampan na produkt | [online:cs:CZ:16: ETA 6284 90010 Viento | – | – | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> 218 | – | – | – | 22187 | Approved | DSA kampan na produkt | [online:cs:CZ:23: Samsung CLP-4 | – | – | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> 67,6 | – | – | – | 22187 | Approved | DSA kampan na produkt | [online:cs:CZ:19: Nokia 3110 Clas | – | – | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> 152 | – | – | – | 22187 | Approved | DSA kampan na produkt | [online:cs:CZ:19: BlackBerry Pass | – | – | | | | |



Dynamic Search Ads
Skupina Produktů = Sestava

DSA seskupení produktů



DSA campaign targeting

- A specific product
- A group of products [i](#)

Group by

product_type



Conditions

availability



=



in stock

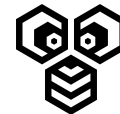


4343 products chosen (82 %)

+ Add condition

Vyberte seskupení produktů podle vámi zvolené proměnné

Můžete vybrat produkty, které se vyberou k seskupení



PPC Bee seskupí produkty

Input data

| Variable | Value |
|-----------------|---|
| product_id | Electronics > irons |
| availability | ["in stock"] |
| brand | Bosch BRAUN Tefal Philips Bravo Show additional values 45 |
| link | https://demoshop.npcbee.com/electronics/irons/12933-bosch-tda-503011-n https://demoshop.npcbee.com/electronics/irons/12935-rowena-dw-6020 https://demoshop.npcbee.com/electronics/irons/12937-steam-master https://demoshop.npcbee.com/electronics/irons/12939-orava-ze-106 https://demoshop.npcbee.com/electronics/irons/12941-clatronic-db-3475 Show additional values 569 |
| merchant_id | ["142487713"] |
| merchant_name | ["Test PPC Bee"] |
| offer_id | 12933 12935 12937 12939 12941 Show additional values 569 |
| price_avg | 177.23895470383368 |
| price_max | 10199.76 |
| price_min | 7.88 |
| product_type | Electronics > irons |
| product_type_1 | ["Electronics"] |
| product_type_12 | ["irons"] |
| products_count | 574 |
| target_country | ["CZ"] |
| title | Adler AD 5015 Adler AD 5022 Amica IT 1011 Prestis Amica IT 2011 Ethnis BOSCH TDA 3026110 Show additional values 231 |

Product_id je sloupec podle kterého se seskupují produkty

Všechny textové proměnné se spojí do pole

URL na produkty také vytvoří pole

Ze všech čísel se vytvoří tři sloupce _min _max _avg

Např. price => price_min, price_max, price_avg

informaci o počtu produktů ve skupině



DSA seskupené produkty a reklamní texty

- V popisu můžete použít proměnné ze skupiny
- Číselné proměnné pak můžou být aktualizované přes Personalizátory

Description

Z kategorie `_product_type_l2_` máme přes `_products_count_` produktů od `_price_min_` €.

[Dynamically generated headline]

[Ad] [Dynamically generated display URL]

Z kategorie notebooks máme přes 1247 produktů od 192 €.

DSA seskupené produkty - náhled



The screenshot displays the Google Ads interface for a campaign named 'DSA grouped'. The 'Ad group' section is selected, showing a list of ad groups under the category 'Electronics > irons'. The selected ad group is 'Electronics > irons', which contains five sub-ad groups: 'Electronics > mobile phones', 'Electronics > notebooks', 'Electronics > printers', and 'Electronics > tablets'. The 'Electronics > tablets' sub-ad group is currently empty.

The right-hand panel provides detailed settings for the selected ad group:

- Product:** Show input data
- Google Ads:** Max. CPC: 1.0 CZK, with a 'Google Ads settings' button.
- Destination URL:** A list of four URLs, each highlighted with a yellow box:
 - `https://demoshop.ppcbee.com/electronics/irons/12933-bosch-tda-503011-p`
 - `https://demoshop.ppcbee.com/electronics/irons/12935-rowenta-dw-6020`
 - `https://demoshop.ppcbee.com/electronics/irons/12937-steam-master`
 - `https://demoshop.ppcbee.com/electronics/irons/12939-orava-ze-106`
- DSA labels:** 'Electronics > irons' (highlighted with a yellow box).
- Ad texts:** A 'Change setting' button.
- Keywords:** A 'Change setting' button.
- Sitelinks:** A 'Stelink settings' button.

Additional information includes dynamic placeholders: `{=PPCBee_Data.Price#}: 574` and `{=PPCBee_Data.Sale#}: 7.88`. A 'Dynamically generated display URL' is shown as a tooltip: 'Z kategorie irons máme přes {=PPCBee_Data.Price:574} produktů od {=PPCBee_Data.Sale#}.'



DSA seskupené produkty - Google Ads feed

Data

+ ADD FILTER COLUMNS DOWNLOAD EXPAND MORE

| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> Page URL | Custom label | Status |
|--------------------------|---|-------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...lenovo-thinkpad-edge-e145-20bc0000mc-shadow-black | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...packard-bell-easynote-me69-nx-c3bes-001-onyx-black | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...fujitsu-lifebook-ah544-vfy:ah544m65a2cz-black | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...hp-zbook-14-f4x81aa-blue-metal | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...hp-spectre-13-f1n42ea | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...acer-aspire-e1-532-nx-mfvec-017 | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...asus-x200e-kx003h-black-metal | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...hp-elitebook-725-f1q17ea-black-metal | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...hp-elitebook-725-f1q15ea-platinum-grey | Electronics > notebooks | Under review |
| <input type="checkbox"/> | https://demoshop.ppcbee.com/electronics/note...asus-g550jk-cn272-gold-metal | Electronics > notebooks | Under review |



DSA seskupené produkty - Google Ads feed

| | | |
|--------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | Ad group |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Electronics > notebooks |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Electronics > tablets |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Electronics > printers |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Electronics > mobile phones |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Electronics > irons |

| | | |
|--------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | Ad |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | <p>[Dynamically generated headline] [Dynamically generated Display URL] Z kategorie notebooks máme přes {=PPCBee_Data.Price:1247} produktů od {=PPCBee_Data.Sale:192} €.</p> |

| | | |
|--------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | Dynamic ad target |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Custom label equals Electronics > notebooks |



Bonus

:D



PPC Bee a Cena

- PPC Bee vypočítává cenu za počet **inzerovaných** produktů

Pokud tedy inzerujete 1 produkt v jedné i více kampaních:

- PLA
- DSA
- Search (všechny systémy Google Ads, Bing a Sklik)

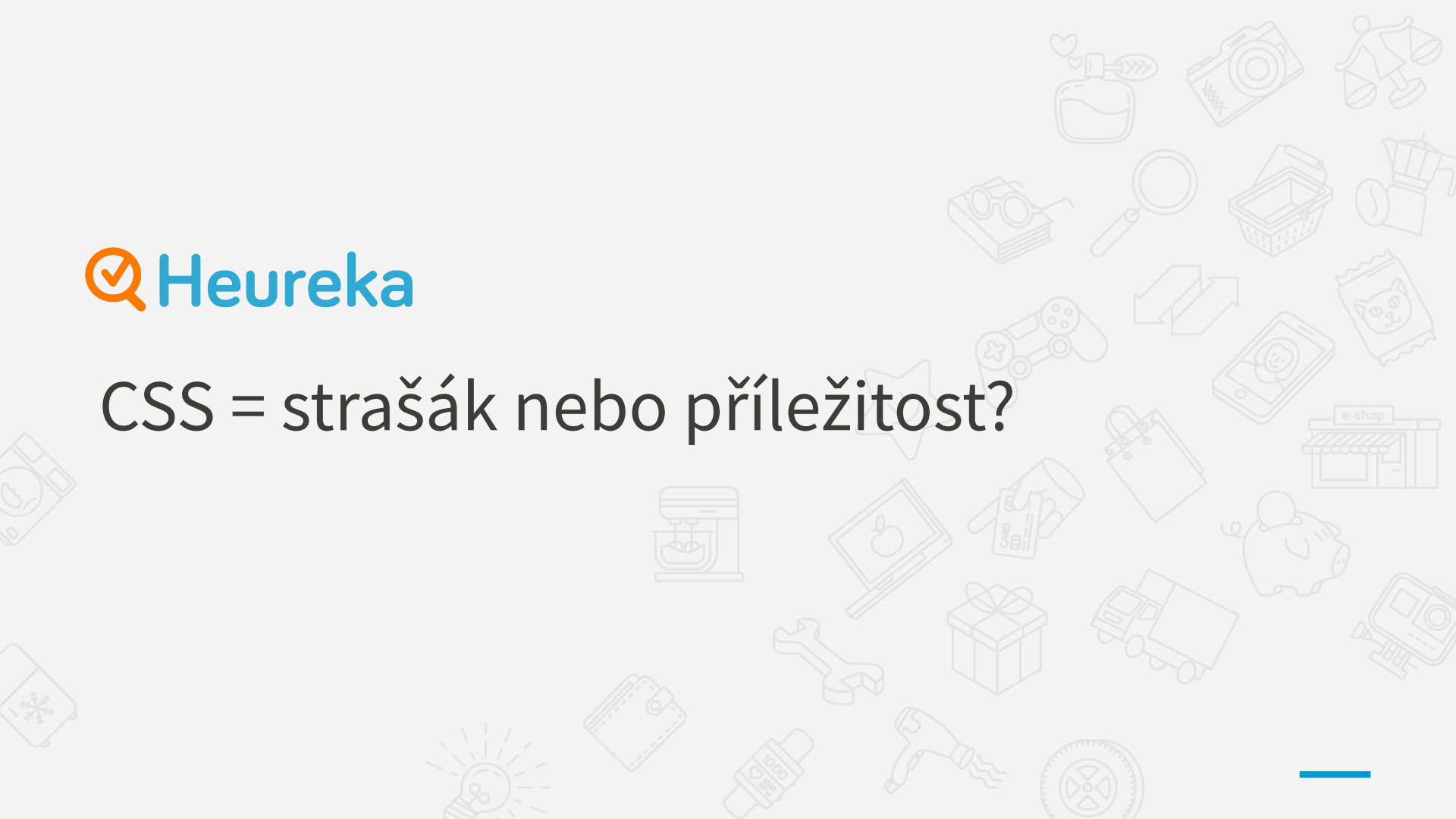
Budete platit pořád pouze za 1 produkt



Ondřej Bartas
bartas@ppcbee.com



CSS = strašák nebo příležitost?



Obsah

Co to je CSS?



Jak vzniklo?



Výhody a
nevýhody



Na co si dát
pozor!

















All Images Videos Shopping Maps More Settings Tools

About 63,000 results (0.33 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Preferences

See Samsung QE49Q60R

Sponsored

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Samsung QE49Q60R | 49" Samsung QE49Q60 Televize | Samsung QE49Q60R - 123cm + Gym... | Samsung QE49Q60R | QLED smart televize samsung... | Televize Samsung QE49Q60R... | Televize Samsung Qe49q60r... | Samsung QE65Q8DN (2018) | 50" Samsung UE50RU7102 Televize | Samsung UE55RU7092 | Televize Samsung Ue43ru7092... | Televize Samsung Ue43ru7092... |
| CZK 24,990.00 MALL.cz | CZK 24,990.00 Alza.cz | CZK 24,990.00 CZC.cz | CZK 21,931.00 K24.cz | CZK 24,990.00 OKAY.cz | CZK 21,284.00 Used KASA.cz | CZK 24,990.00 Datart.cz | CZK 34,990.00 MALL.cz | CZK 11,990.00 Alza.cz | CZK 12,990.00 MALL.cz | CZK 8,790.00 Datart.cz | CZK Alza. |
| By Heureka | By Shoptail | By Heureka | By Google | By Google | By Google | By Productca... | By Heureka | By Shoptail | By Heureka | By Productca... | By S |

TV Samsung QE49Q60R | MALL.CZ - Doprava zdarma

www.mall.cz/Televize/Qe49q60r

MALL.CZ široký výběr televizorů skladem. QE49Q60R za 24 990 Kč. Spolehlivý e-shop.

Samsung QE49Q60R s dárkem | dnes jen za 24990 Kč | CZC.cz

www.czc.cz/Televizory/Samsung 313 110 000

Skladem. Osobní odběr zdarma po celé ČR. Prodej i na splátky. Pobočky po celé ČR.

Samsung QE49Q60R od 18 651 Kč - Heureka.cz

<https://televize.heureka.cz> » ... » Televize » Translate this page

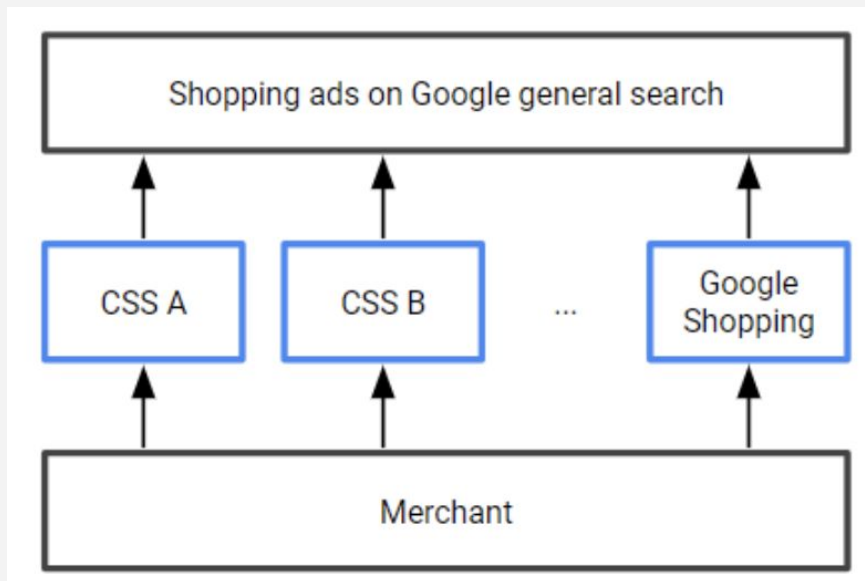
★★★★★ Rating: 95% - 2 votes - CZK 23,790.00 - In stock

Všechny informace o produktu Televize Samsung QE49Q60R, porovnání cen z internetových obchodů, hodnocení a recenze Samsung QE49Q60R.

i Google je CSS!

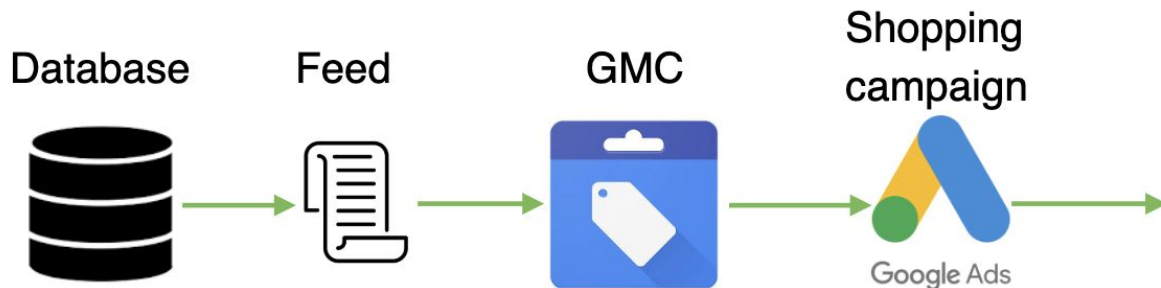


Serverování Shopping ads (Google nápověda)



- 1 GTIN produktu = 1 reklama v rámci Shopping za jednu doménu (eshop) - Deduplikace na straně Google
- Více CSS partnerů neznamená větší zaujmutí prostoru v rámci shopping aukce
- Na searchterm obecnějšího typu se může zobrazit více reklam z jedné domény ale vždy různé produkty

Propojení s CSS partnery (by Google)



Google

About 255,000 results (0.50 seconds)

See televize samsung ue55nu7172 Sponsored

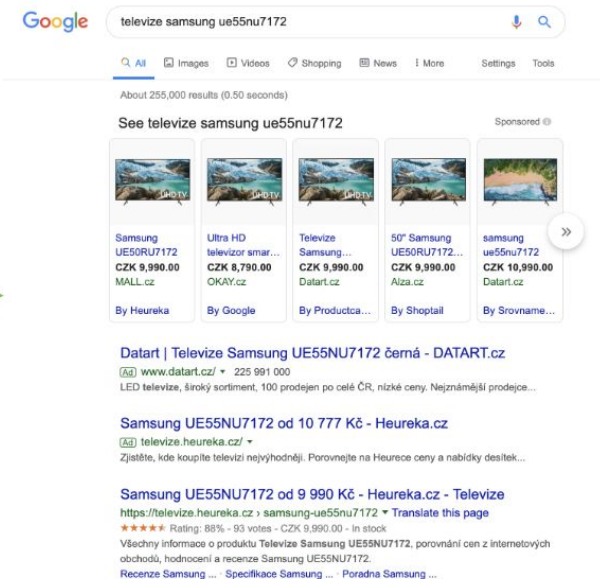
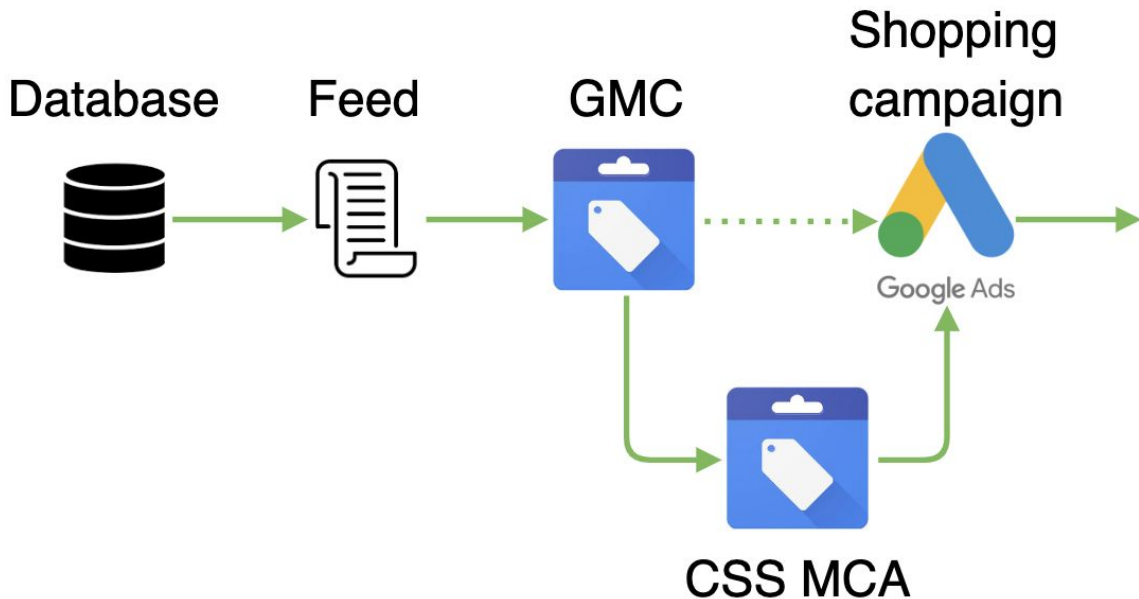
| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| | | | | |
| Samsung UE50RU7172 CZK 9,990.00 MALL.cz By Heureka | Ultra HD televizor smar... CZK 8,790.00 OKAY.cz By Google | Televize Samsung... CZK 9,990.00 Datart.cz By Productca... | 50" Samsung UE50RU7172... CZK 10,990.00 Alza.cz By Shoptail | samsung ue55nu7172 CZK 10,990.00 Datart.cz By Srovname... |

Datart | Televize Samsung UE55NU7172 černá - DATART.cz
www.datart.cz • 225 991 000
LED televize, široký sortiment, 100 prodejen po celé ČR, nízké ceny. Nejznámější prodejce...

Samsung UE55NU7172 od 10 777 Kč - Heureka.cz
televize.heureka.cz/ •
Zjistěte, kde koupíte televizi nejvýhodněji. Porovnejte na Heurece ceny a nabídky desítek...

Samsung UE55NU7172 od 9 990 Kč - Heureka.cz - Televize
<https://televize.heureka.cz/samsung-ue55nu7172> • Translate this page
★★★★ Rating: 88% - 93 votes - CZK 9,990.00 - In stock
Všechny informace o produktu Televize Samsung UE55NU7172, porovnání cen z internetových obchodů, hodnocení a recenze Samsung UE55NU7172.
Recenze Samsung ... - Specifikace Samsung ... - Poradna Samsung ...

Propojení s CSS partnery (by CSS partner)



Příklad 2 (Google nápověda)



| Podávající služba | Obchodník | Nabídka | Cena zaplacená vítěznou CSS v případě kliknutí |
|-------------------|-----------------------------|---------------|--|
| CSS A | Obchodník 1 (vy) | 30 | 20 |
| CSS B | Obchodník 1 (vy) | 25 | - |
| CSS A | Obchodník 2 | 20 | - |
| CSS A | Obchodník 3 | 15 | - |

Příklady: Služba CSS A nabídne za umístění vaší nabídky 30 haléřů za kliknutí. Pro zjednodušení budeme předpokládat, že všechny reklamy mají stejnou kvalitu i relevanci.

Jak vzniklo CSS?



YouTube CZ

Google hit with record EU fine over 'unfair' shopping searches



GOOGLE RECORD FINE
European Commission fines Google €2.4bn

BBC NEWS

Google hit with record EU fine over Shopping service - BBC News

35 759 zhlédnutí

292 45 SDÍLET ULOŽIT ...

BBC NEWS
Publikováno 27. 6. 2017

ODEBÍRAT 5 MIL.

Kde všude CSS operuje (Wikipedia)



Evropský hospodářský prostor zahrnuje:

Členové EHP:

■ Členové EHP v EU

■ Prozatímní členové EHP v EU (Chorvatsko)

■ Členové EHP mimo EU, členové ESVO

Státy mimo EHP:

■ Signátaři EHP, kteří dohodu neratifikovali (Švýcarsko)

Trochu práva (Google nápověda)



Jak zjistím, jak vysokou nabídku služba CSS mým jménem podává?

Služba CSS obvykle uvádí počet prokliků k obchodníkovi a cenu, která je za tyto prokliky účtována. Podle nastaveného tarifu může také uvádět další informace nebo poskytovat podrobná data o nabídkách. Služba Nákupy Google také uvádí počet prokliků k obchodníkovi a cenu, která je za tyto prokliky účtována (společně s dalšími metrikami). Evropská komise vyžaduje, aby byly zisky služby Nákupy Google nezávislé. Nákupy Google v současné době zajišťují svůj zisk účtováním pevně daného procenta marže z každé nabídky obchodníka před tím, než tato nabídka vstoupí do aukce. Tato marže je zahrnuta do CPC, kterou platí obchodník, a naúčtuje se pouze v případě, pokud uživatel na některou reklamu obchodníka klikne. Obecně doporučujeme obchodníkům, aby si porovnali náklady a zisky z různých marketingových kanálů a sami se rozhodli, co je pro ně nejvýhodnější.



Výhody a nevýhody přes CSS partnera



- zvýšení počtu kliků za nižší cenu

Zavisí od CSS partnera

- XXX
- XXX
- XXX

- třetí strana

Zavisí od CSS partnera

- XXX
- XXX
- XXX



Jaké výhody a nevýhody **MĚ** napadají



+

- zvýšení počtu kliků za nižší cenu

Zavisí od CSS partnera

- rychlost updatu feedu (price, stock)
- GTIN, Title, description....
- podpora či správa shoppingu (nedoporučuji pro velké hráče)
- brand CSS (CTR)

-

- třetí strana

Zavisí od CSS partnera

- transparentnost
- podpora
- pricing (nutno zvážit na vaší straně!!!)
- snížení “důležitosti” u Google (spend, který teče přes vás)

Na co si dát **POZOR!**

- OPT-in contract pro display, image search a YouTube



OPT-in kontrakt pro display, image search a YouTube

- provádí se na straně CSS partnera s Google CSS
- pokud CSS nemá kontrakt, e-shop přijde po propojení o např: DRMK

The collage consists of three main parts:

- Top Left:** A screenshot of the IDNES.cz website. A search bar at the top contains the text "damské červené boty". Below the search bar, a grid of product results is displayed, including various styles of red women's shoes with prices in CZK (e.g., 1,979.00, 510.00, 897.00, 399.00, 999.00).
- Top Right:** A screenshot of a YouTube video player. The video is titled "The Sciences" and is currently playing a Chewy.com advertisement. The ad features a hand holding a blue sign that says "chewy.com where pet lovers shop". The video player interface shows 44,272 views, 377 likes, and a "SUBSCRIBE 1.2K" button.
- Bottom Left:** The Heureka logo, which includes a magnifying glass icon, followed by the text "PART OF HEUREKA GROUP".

Na co si dát **POZOR!**

- OPT-in contract pro display, image search a YouTube
- Možnost propojení s CSS i bez přístupu do vašich dat (GMC/Google Ads)



Možnost propojení s CSS i bez přístupu do vašich dat (GMC/Google Ads)



association vs. subaccount

- v rámci MCA CSS partner **nemá** přístup do vašeho GMC
- v rámci MCA CSS partner **má** přístup do vašeho GMC



Na co si dát **POZOR!**

- OPT-in contract pro display, image search a YouTube
- Možnost propojení s CSS i bez přístupu do vašich dat (GMC/Google Ads)
- Google nikde v podmínkách **nemá** napsáno jak vysoká je jeho marže
 - na trhu se mluví o 20 % což se může kdykoliv změnit

A screenshot of a Google Shopping advertisement. At the top, there is a header with a blacked-out name followed by "Premium Shopping CSS Partner" in blue text, and another blacked-out name. Below this is a green "Ad" icon and a blacked-out word. The main text of the ad reads: "Increase The Profitability And Revenue Of Your Google Shopping Campaigns. Premium Partner. For Retailers & Agencies. CSS in 21 Countries. Save 20% on Click Cost. Free self-service." The phrase "Save 20% on Click Cost" is underlined in red. At the bottom, there are three blue links: "Contact Us", "About Us", and "Add Webshop".

- “Sleva 20%” neznamená že uvidíte snížení avg. CPC o 20% ani spendu

“Sleva 20%” neznamená že uvidíte snížení avg. CPC o 20% ani spendu



| <input type="checkbox"/> | ● | Campaign ↑ | Campaign type | Clicks | Impr. | CTR | Avg. CPC | Cost | Search lost IS (rank) | Search lost IS (budget) | Click share |
|--------------------------|---|--|---------------|--------|-----------|-------|----------|--------------|-----------------------|-------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | ● | PRF>Auto-moto Pro motocykly>SERP>PROD>(PLA)>CSS-Heureka - test | Shopping | 2,433 | 166,061 | 1.47% | CZK2.27 | CZK5,516.41 | 68.50% | 0.00% | 11.51% |
| <input type="checkbox"/> | ● | PRF>Automoto Pro motocykly>SERP>PROD>(PLA) - test | Shopping | 2,047 | 164,975 | 1.24% | CZK2.44 | CZK5,000.75 | 67.93% | 0.00% | 11.82% |
| <input type="checkbox"/> | ● | PRF>Dům a zahrada Dilna>SERP>PROD>(PLA) - test | Shopping | 8,871 | 856,322 | 1.04% | CZK2.75 | CZK24,402.92 | 53.73% | 0.00% | < 10% |
| <input type="checkbox"/> | ● | PRF>Dum a zahrada Dilna>SERP>PROD>(PLA)>CSS-Heureka - test | Shopping | 28,543 | 2,298,885 | 1.24% | CZK2.90 | CZK82,774.99 | 45.85% | 0.00% | 13.91% |





Na co si dát **POZOR!**

- OPT-in contract pro display, image search a YouTube
- Možnost propojení s CSS i bez přístupu do vašich dat (GMC/Google Ads)
- Google nikde v podmínkách **nemá** napsáno jak vysoká je jeho marže
 - na trhu se mluví o 20 % což se může kdykoliv změnit

██████████ | Premium Shopping CSS Partner | ██████████

(Ad) w ██████████ ▼

Increase The Profitability And Revenue Of Your Google Shopping Campaigns. Premium **Partner**. For Retailers & Agencies. **CSS** in 21 Countries. Save 20% on Click Cost. Free self-service.

[Contact Us](#) · [About Us](#) · [Add Webshop](#)

- “Sleva 20%” neznamená že uvidíte snížení avg. CPC o 20% ani spendu
- Věnujte zvýšenou pozornost trackování a redirectům

Věnujte zvýšenou pozornost trackování a redirectům



https://www.████████.cz/nakupovat/adidas/29974427?o=59&t=detail&gclid=EAlaQobChMIrNujvoa35AIVSrTtCh3EnQstEAQYBSABEgJuQ_D_BwE

301 redirect to:
<https://sneakerstudio.cz/product-cze-16802-Boty-sneakers-adidas-Originals-Marathon-B37443-19.html?gci=3218455ed011b93c545f8f>

61 ms (5%) I F

0 Backlinks LRT Power 0 PAGE LRT Trust 0

https://sneakerstudio.cz/product-cze-16802-Boty-sneakers-adidas-Originals-Marathon-B37443-19.html?gci=3218455ed011b93c545f8f52c9cef24b99bbc4a4&utm_source={████████.cz}&utm_medium=cpc&utm_campaign={████████.cz}

301 redirect to:
https://sneakerstudio.cz/product-cze-16802-Boty-sneakers-adidas-Originals-Marathon-B37443.html?gci=3218455ed011b93c545f8f52c9cef24b99bbc4a4&utm_source={████████.cz}&utm_medium=cpc&utm_campaign={████████.cz}

318 ms (29%) ! I F

0 Backlinks LRT Power 0 PAGE LRT Trust 0

https://sneakerstudio.cz/product-cze-16802-Boty-sneakers-adidas-Originals-Marathon-B37443.html?gci=3218455ed011b93c545f8f52c9cef24b99bbc4a4&utm_source={████████.cz}&utm_medium=cpc&utm_campaign={████████.cz}

200

628 ms (57%) ! I F C

1091 ms

0 Backlinks LRT Power 0 PAGE LRT Trust 0



Na co si dát **POZOR!**

- OPT-in contract pro display, image search a YouTube
- Možnost propojení s CSS i bez přístupu do vašich dat (GMC/Google Ads)
- Google nikde v podmínkách **nemá** napsáno jak vysoká je jeho marže
 - na trhu se mluví o 20 % což se může kdykoliv změnit

██████████ | Premium Shopping CSS Partner | ██████████

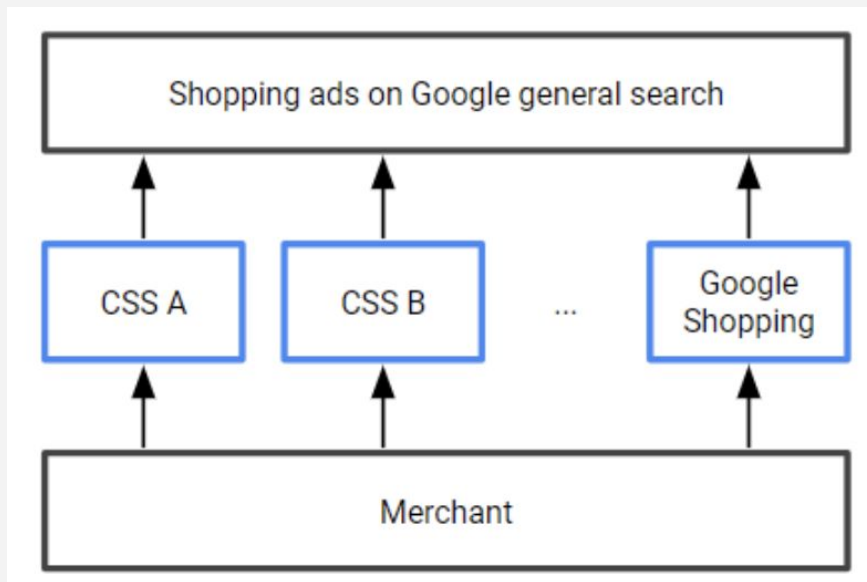
Ad w ██████████ ▼

Increase The Profitability And Revenue Of Your Google Shopping Campaigns. Premium **Partner**. For Retailers & Agencies. **CSS** in 21 Countries. Save 20% on Click Cost. Free self-service.

[Contact Us](#) · [About Us](#) · [Add Webshop](#)

- “Sleva 20%” neznamená že uvidíte snížení avg. CPC o 20% ani spendu
- Věnujte zvýšenou pozornost trackování a redirectům
- Stejný produkt z stejného obchodu se nezobrazí 2x (Google Deduplikace)

Serverování Shopping ads (Google nápověda)



- 1 GTIN produktu = 1 reklama v rámci Shopping za jednu doménu (eshop) - Deduplikace na straně Google
- Více CSS partnerů neznamená větší zaujmutí prostoru v rámci shopping aukce
- Na searchterm obecnějšího typu se může zobrazit více reklam z jedné domény ale vždy různé produkty



Na co si dát **POZOR!**

- OPT-in contract pro display, image search a YouTube
- Možnost propojení s CSS i bez přístupu do vašich dat (GMC/Google Ads)
- Google nikde v podmínkách **nemá** napsáno jak vysoká je jeho marže
 - na trhu se mluví o 20 % což se může kdykoliv změnit

██████████ | Premium Shopping CSS Partner | ██████████

(Ad) w ██████████ ▾

Increase The Profitability And Revenue Of Your Google Shopping Campaigns. Premium Partner. For Retailers & Agencies. **CSS** in 21 Countries. Save 20% on Click Cost. Free self-service.

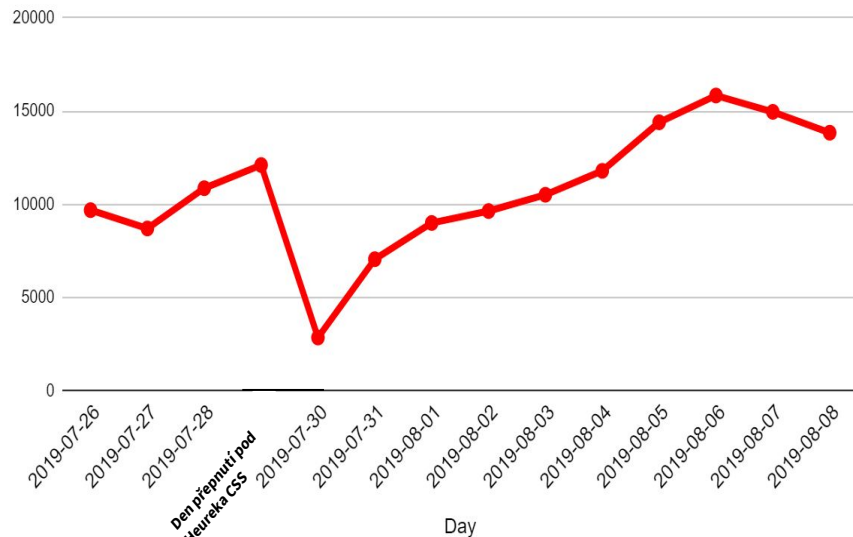
[Contact Us](#) · [About Us](#) · [Add Webshop](#)

- “Sleva 20%” neznamená že uvidíte snížení avg. CPC o 20% ani spendu
- Věnujte zvýšenou pozornost trackování a redirectům
- Stejný produkt z stejného obchodu se nezobrazí 2x (Google Deduplikace)
- **Bacha na Learning period u tROAS po změně CSS partnera**

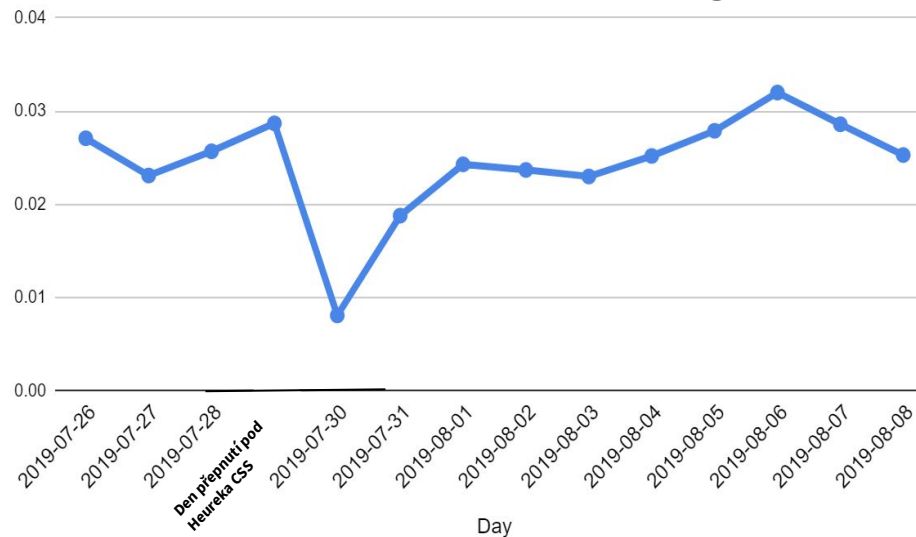


... bacha na Learning period u tROAS po změně CSS partnera!

Impressions



Avg. CPC





CSS spolupráce

1) výhody vs. nevýhody

+

Sleva na PLA (20%)*

Transparentnost a kontrola

Security - data pouze na vaší straně

Opt-in Search image, Display, YouTube

Znalost značky

Přímý support od G-tech (ticket system)

-

třetí strana

***ztráta Google CSS support

* Sleva, kterou uvádíme je na základě studií ze zahraničí

** Heureka nabízí první měsíc zdarma na otestování slevy

*** Za předpokladu, že budete využívat pouze CSS partnera

2) Co je potřeba

1. [eshop] - Rozhodnout variantu propojení
2. [eshop] - Poslat ID GMC do Heureka
 - Email: martin.zitek@heureka.cz, cc: pavel.erfanyuk@heureka.cz
3. [eshop] - Rozhodnout se “switch type”
 - A sub-account / Association
4. [eshop] - Poslat potvrzovací mail

Template:

I [insert name], in my position as [insert position at company] at [insert company name] fully understand the implications of transferring our Merchant Centre account ID : [insert MC ID] over to [insert CSS name] as [select one options: a sub-account / association] of [130140138].

As such, I am writing to give my formal consent for Google to proceed with this action and carry out the required changes to transfer the merchant centre account.

5. [Heureka] - připojí GMC pod CSS MCA
6. [eshop] - zaslat podepsaný sken objednávky - [vzor zde ke stažení](#)

3) Nastavení spolupráce Heureka (CZ)

- První 1 testovací měsíc zdarma
- Fixní fee 30 000 Kč / měsíc bez DPH

20%

| CSS | Ad Spend | Ad Spend CSS | Sleva | % Fee | Fee | Zaplatíte | Ušetříte | % po CSS |
|-----|---------------|---------------|--------|--------|-----------|---------------|--------------|----------|
| do | 250,000 Kč | 200,000 Kč | 8.00% | 12.00% | 30,000 Kč | 230,000 Kč | 20,000 Kč | 8.00% |
| do | 500,000 Kč | 400,000 Kč | 14.00% | 6.00% | 30,000 Kč | 430,000 Kč | 70,000 Kč | 14.00% |
| do | 1,000,000 Kč | 800,000 Kč | 17.00% | 3.00% | 30,000 Kč | 830,000 Kč | 170,000 Kč | 17.00% |
| do | 2,500,000 Kč | 2,000,000 Kč | 18.80% | 1.20% | 30,000 Kč | 2,030,000 Kč | 470,000 Kč | 18.80% |
| do | 5,000,000 Kč | 4,000,000 Kč | 19.40% | 0.60% | 30,000 Kč | 4,030,000 Kč | 970,000 Kč | 19.40% |
| do | 10,000,000 Kč | 8,000,000 Kč | 19.70% | 0.30% | 30,000 Kč | 8,030,000 Kč | 1,970,000 Kč | 19.70% |
| do | 15,000,000 Kč | 12,000,000 Kč | 19.80% | 0.20% | 30,000 Kč | 12,030,000 Kč | 2,970,000 Kč | 19.80% |

3) Nastavení spolupráce srovnanicen.cz

- První 1 testovací měsíc zdarma
- Fixní fee 5 000 Kč / měsíc bez DPH

20%

| CSS | Ad Spend | Ad Spend CSS | Sleva | % Fee | Fee | Zaplatíte | Ušetříte | % po CSS |
|-----|------------|--------------|--------|--------|----------|------------|-----------|----------|
| do | 25,000 Kč | 20,000 Kč | 0.00% | 20.00% | 5,000 Kč | 25,000 Kč | 0 Kč | 0.00% |
| do | 35,000 Kč | 28,000 Kč | 5.71% | 14.29% | 5,000 Kč | 33,000 Kč | 2,000 Kč | 5.71% |
| do | 50,000 Kč | 40,000 Kč | 10.00% | 10.00% | 5,000 Kč | 45,000 Kč | 5,000 Kč | 10.00% |
| do | 75,000 Kč | 60,000 Kč | 13.33% | 6.67% | 5,000 Kč | 65,000 Kč | 10,000 Kč | 13.33% |
| do | 100,000 Kč | 80,000 Kč | 15.00% | 5.00% | 5,000 Kč | 85,000 Kč | 15,000 Kč | 15.00% |
| do | 150,000 Kč | 120,000 Kč | 16.67% | 3.33% | 5,000 Kč | 125,000 Kč | 25,000 Kč | 16.67% |
| do | 200,000 Kč | 160,000 Kč | 17.50% | 2.50% | 5,000 Kč | 165,000 Kč | 35,000 Kč | 17.50% |

A/B testy Heureka CSS vs. Google CSS

| Heureka CSS | Kliknutí | Cena | CPC | ROI |
|---|---------------|-------------------|----------------|---------------|
| auto-moto others (pla)>css-heureka | 11184 | 24 659 Kč | 2,20 Kč | 108,4% |
| auto-moto pneumatiky (pla)>css-heureka | 1694 | 5 012 Kč | 2,96 Kč | 134,9% |
| auto-moto pro motocykly (pla)>css-heureka - test | 2616 | 5 813 Kč | 2,22 Kč | 117,0% |
| bile zbozi klima (pla)>css-heureka | 931 | 2 410 Kč | 2,59 Kč | 147,9% |
| bile zbozi male spotrebice (pla)>css-heureka | 26717 | 78 399 Kč | 2,93 Kč | 106,9% |
| bile zbozi velke spotrebice (pla)>css-heureka | 19134 | 66 715 Kč | 3,49 Kč | 111,8% |
| detske zbozi hracky (pla)>css-heureka | 22234 | 31 487 Kč | 1,42 Kč | 105,7% |
| detske zbozi others (pla)>css-heureka | 15736 | 22 874 Kč | 1,45 Kč | 98,1% |
| dum a zahrada bazeny a doplanky (pla)>css-heureka | 3691 | 9 324 Kč | 2,53 Kč | 86,0% |
| dum a zahrada dilna (pla)>css-heureka - test | 28025 | 78 553 Kč | 2,80 Kč | 94,8% |
| dum a zahrada nabytek (pla)>css-heureka | 1679 | 3 300 Kč | 1,97 Kč | 105,5% |
| dum a zahrada others (pla)>css-heureka | 20480 | 50 999 Kč | 2,49 Kč | 112,1% |
| dum a zahrada zahrada (pla)>css-heureka | 15212 | 43 733 Kč | 2,87 Kč | 99,2% |
| elektronika mobilni telefony (pla)>css-heureka | 50278 | 125 257 Kč | 2,49 Kč | 117,9% |
| elektronika notebooky (pla)>css-heureka | 2805 | 7 967 Kč | 2,84 Kč | 151,5% |
| elektronika others (pla)>css-heureka | 58036 | 111 062 Kč | 1,91 Kč | 116,8% |
| elektronika televize (pla)>css-heureka | 1835 | 4 203 Kč | 2,29 Kč | 175,8% |
| hobby chovatelstvi (pla)>css-heureka | 6118 | 15 003 Kč | 2,45 Kč | 129,6% |
| hobby others (pla)>css-heureka | 7662 | 15 117 Kč | 1,97 Kč | 120,0% |
| jidlo a napoje others (pla)>css-heureka | 1993 | 2 001 Kč | 1,00 Kč | 127,8% |
| kosmetika a zdravi kosmetika a parfemy (pla)>css- | 30381 | 70 893 Kč | 2,33 Kč | 101,8% |
| kosmetika a zdravi zdravi (pla)>css-heureka | 749 | 982 Kč | 1,31 Kč | 147,7% |
| sport cyklistika (pla)>css-heureka | 8552 | 15 957 Kč | 1,87 Kč | 162,3% |
| sport others (pla)>css-heureka | 6617 | 13 180 Kč | 1,99 Kč | 137,6% |
| sport outdoorove vybaveni (pla)>css-heureka | 3416 | 6 569 Kč | 1,92 Kč | 150,5% |
| sport zimni sporty (pla)>css-heureka | 632 | 1 550 Kč | 2,45 Kč | 114,7% |
| Celkem | 348407 | 813 019 Kč | 2,33 Kč | 112,0% |

| Google CSS | Kliknutí | Cena | CPC | ROI |
|--|---------------|-------------------|----------------|--------------|
| automoto others (pla) | 6864 | 18 245 Kč | 2,66 Kč | 55,8% |
| auto-moto pneumatiky (pla) | 1415 | 3 267 Kč | 2,31 Kč | 69,7% |
| automoto pro motocykly (pla) - test | 2212 | 5 272 Kč | 2,38 Kč | 103,9% |
| bile zbozi klima (pla) | 671 | 1 425 Kč | 2,12 Kč | 121,0% |
| bile zbozi male spotrebice (pla) | 8376 | 19 027 Kč | 2,27 Kč | 80,9% |
| bile zbozi velke spotrebice (pla) | 3834 | 8 957 Kč | 2,34 Kč | 104,9% |
| detske zbozi hracky (pla) | 19451 | 35 799 Kč | 1,84 Kč | 47,2% |
| detske zbozi others (pla) | 16956 | 36 065 Kč | 2,13 Kč | 67,0% |
| dum a zahrada bazeny a doplanky (pla) | 1827 | 4 413 Kč | 2,42 Kč | 55,5% |
| dum a zahrada dilna (pla) - test | 10722 | 28 554 Kč | 2,66 Kč | 103,9% |
| dum a zahrada nabytek (pla) | 1115 | 2 748 Kč | 2,46 Kč | 32,8% |
| dum a zahrada others (pla) | 14955 | 42 230 Kč | 2,82 Kč | 71,2% |
| dum a zahrada zahrada (pla) | 5890 | 18 118 Kč | 3,08 Kč | 77,4% |
| elektronika mobilni telefony (pla) | 15603 | 38 052 Kč | 2,44 Kč | 93,0% |
| elektronika notebooky (pla) | 1509 | 3 336 Kč | 2,21 Kč | 85,1% |
| elektronika others (pla) | 21858 | 44 100 Kč | 2,02 Kč | 79,1% |
| elektronika televize (pla) | 801 | 1 760 Kč | 2,20 Kč | 129,6% |
| hobby chovatelstvi (pla) | 6874 | 16 243 Kč | 2,36 Kč | 49,7% |
| hobby others (pla) | 5601 | 13 566 Kč | 2,42 Kč | 58,9% |
| jidlo a napoje others (pla) | 2943 | 5 126 Kč | 1,74 Kč | 46,6% |
| kosmetika a zdravi kosmetika a parfemy (pla) | 14976 | 40 445 Kč | 2,70 Kč | 78,4% |
| kosmetika a zdravi zdravi (pla) | 4557 | 10 168 Kč | 2,23 Kč | 82,1% |
| sport cyklistika (pla) | 5767 | 15 066 Kč | 2,61 Kč | 92,5% |
| sport others (pla) | 5247 | 14 771 Kč | 2,82 Kč | 71,5% |
| sport outdoorove vybaveni (pla) | 2902 | 6 892 Kč | 2,37 Kč | 67,7% |
| sport zimni sporty (pla) | 454 | 964 Kč | 2,12 Kč | 101,7% |
| Celkem | 183380 | 434 608 Kč | 2,37 Kč | 75,2% |

Nějaké dotazy?

4) Odpovědi na nejčastější otázky 1

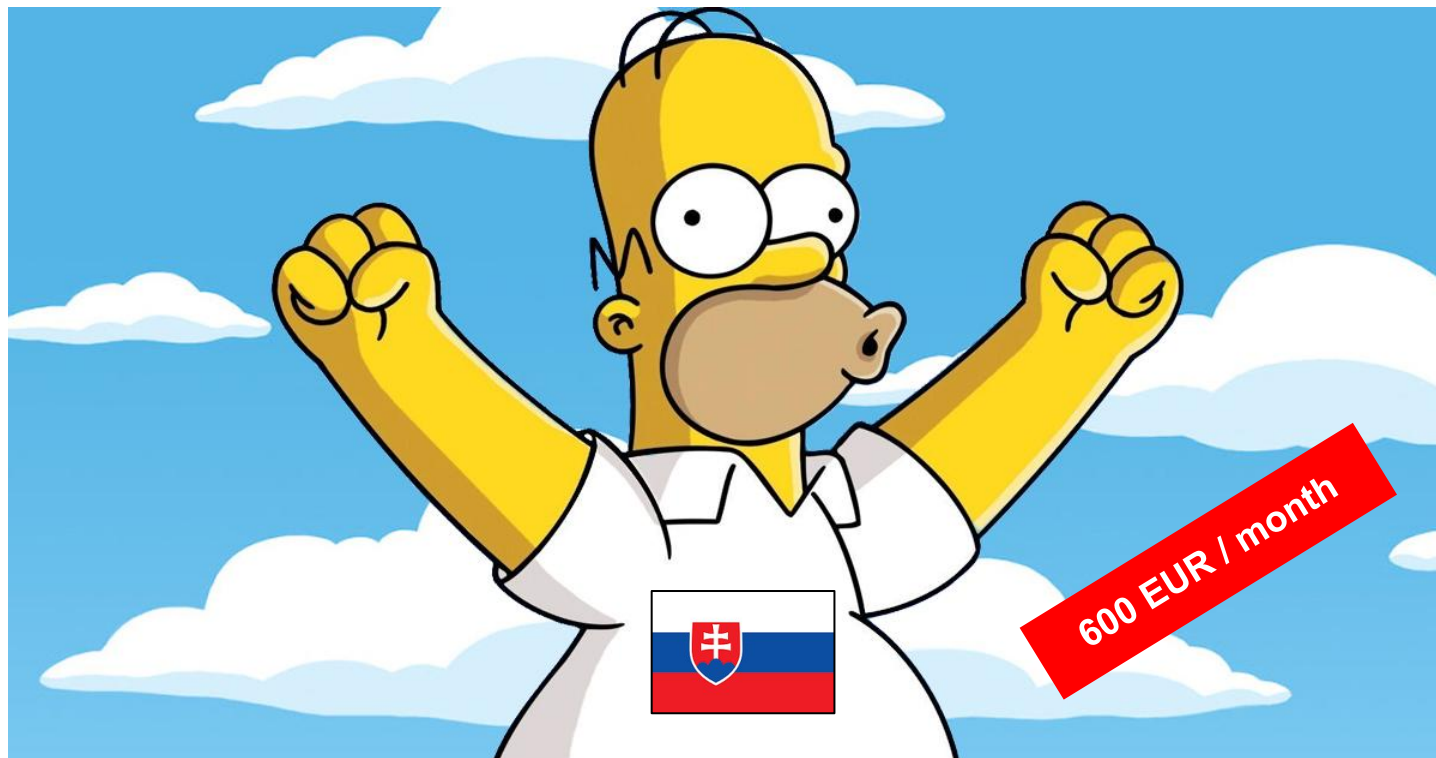
- Má Heureka přístup k mým datům či účtům?
- Bude za mě Heureka spravovat kampaně?
- Budu mít stále přístup k GMC?
- Bude za mě Heureka upravovat GMC či feed?
- Vyžaduje Heureka nasazení skriptů či zapojení do platformy pro spuštění CSS.
- Změní se mi dosavadní práce na Shopping kampaních?
- Změní se mi dosavadní práce v GMC či feedem?
- Je potřeba zakládat nový účet nebo shopping kampaně?
- Proč právě s Heurekou?
- Jak dlouho trvá připojení/odpojení do CSS Heureka?
- Heureka nemá přístup k vašim datům ani Google Ads účtům.
- Heureka nezprostředkovává optimalizační služby.
- Ano, GMC účet je vždy váš.
- Heureka nijak nepracuje s vaším GMC či feedem.
- Heureka nevyžaduje žádné skripty či zapojení do platformy pro CSS, Heureka pracuje s fixním měsíčním fee.
- Veškerá práce se Shopping kampaněmi zůstává na vaší straně.
- Veškerá práce s GMC či feedem zůstává na vaší straně.
- Ne. Pokud chcete použít stejný GMC na kterém běží aktuální shopping kampaně, pak po připojení do CSS se Shopping kampaně začnou automaticky serverovat "Z webu Heureka".
- Kromě znalosti brandu a slevy, určitě transparentnost a bezpečnost vašich dat. Jelikož všechny optimalizace, změny, nastavení se dějou na vaší straně v rámci Google Ads, tak vše máte plně pod kontrolou a záleží už jen na vás jaké kroky podniknete.
- Po zaslání ID GMC a potvrzovacího mailu zapojení do CSS trvá 2 - 5 pracovních dnů. To samé platí i pro odpojení.

4) Odpovědi na nejčastější otázky 2

- Pod jakým tagem uvidím výsledky CSS kampaní v GA?
- Kdo platí kredit/spend za CSS kampaně?
- Jak to bude se supportem od Google CSS?
- Trackování se po přepnutí do Heureka CSS se **nijak nemění a je jen na vás!** Pokud máte nastavené automatické trackování v Google Ads, pak vše zůstává stejné a source / medium = google / cpc.
- Plátce kreditu/spendů je stále majitel Google Ads účtu a na **fakturačních údajích se nic nemění**. Heureka po odjetí měsíčního trialu zašle za **každý následující měsíc** fakturu na fixní fee 30 000 Kč bez DPH (Heureka) 5 000 Kč bez DPH (srovnanicen.cz).
- Heureka CSS poskytne přímé napojení (ticket systém) na Gtech support, které do 24h by mělo odpověď na váš ticket ohledně Shopping kampaní, GMC a feedů. Pokud se tak nestane, tak nám dejte vědět a Heureka zaarguje ticket.

Bonus na konec...

Nově spouštíme Heureka CSS na Slovensku





martin.zitek@heureka.cz

1



PPC Bee

Partner Talks